



Администрация
Кирсановского муниципального округа
Тамбовской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Кирсанов

№ _____

Об утверждении муниципальной программы Кирсановского муниципального округа Тамбовской области "Развитие торговли в Кирсановском муниципальном округе " на 2025-2030 годы

В соответствии с постановлением администрации муниципального округа от 09.01.2024 № 1 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Кирсановского муниципального округа Тамбовской области», администрация муниципального округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу Кирсановского муниципального округа Тамбовской области "Развитие торговли в Кирсановском муниципальном округе" на 2025-2030 годы согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Муниципальный вестник Кирсановского муниципального округа».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального округа Е.Ю. Шевякову.

Глава Кирсановского
муниципального округа

А.И. Редин

Приложение
к постановлению администрации
муниципального округа
от _____ № _____

Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа
Тамбовской области "Развитие торговли в Кирсановском муниципальном
округе" на 2025-2030 годы

Паспорт
Муниципальной программы Кирсановского муниципального округа
Тамбовской области "Развитие торговли в Кирсановском муниципальном
округе" на 2025-2030 годы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа; Отдел организационной и кадровой работы администрации муниципального округа
Соисполнители муниципальной программы	Отдел организационной и кадровой работы администрации муниципального округа
Подпрограммы муниципальной программы	нет
Цели муниципальной программы	Создать комфортную среду для граждан и субъектов торговой деятельности за счет развития многоформатной инфраструктуры торговли
Задачи муниципальной программы	1. Обеспечить формирование современного потребительского рынка муниципального округа посредством развития торговли различных форматов; 2. Улучшение имиджа торговой отрасли; 3. Обеспечение населения округа товарами первой необходимости в труднодоступных и малонаселенных селах муниципального округа
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы, их значения на последний год реализации	1. Оборот розничной торговли на душу населения; 2. Количество нестационарных и мобильных торговых объектов; 3. Представленность социально значимых

	<p>продуктов питания, произведенных в Тамбовской области, в общем товарном ассортименте;</p> <p>4. Оказание консультационных услуг организациям и объектам предпринимательства, занимающихся торговлей, в т.ч. социальным и семейным предприятиям</p> <p>5. Прирост количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы, Интернета) в области популяризации торговли.</p>
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2025 - 2030 годы
Объёмы и источники финансирования программы	<p>Предполагаемые объёмы финансирования программы за счёт всех источников финансирования за весь период реализации программы - 0,0 тыс. рублей:</p> <p>2025 год – 0,0 тыс. руб. 2026 год – 0,0 тыс. руб. 2027 год – 0,0 тыс. руб. 2028 год – 0,0 тыс. руб. 2029 год – 0,0 тыс. руб. 2030 год – 0,0 тыс. руб.</p> <p>в том числе: средства областного бюджета – 0 тыс. рублей:</p> <p>2025 год - 0 тыс. рублей; 2026 год - 0 тыс. рублей; 2027 год - 0 тыс. рублей; 2028 год - 0 тыс. рублей; 2029 год - 0 тыс. рублей; 2030 год - 0 тыс. рублей.</p> <p>средства бюджета муниципального округа – 0,0 тыс. рублей:</p> <p>2025 год – 0,0 тыс. руб. 2026 год – 0,0 тыс. руб. 2027 год – 0,0 тыс. руб. 2028 год – 0,0 тыс. руб. 2029 год – 0,0 тыс. руб. 2030 год – 0,0 тыс. руб.</p>

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Потребительский рынок является одним из значимых источников пополнения доходной части бюджета Кирсановского муниципального округа, способствует развитию малого бизнеса и увеличению занятости населения. Организованная торговля является приоритетным направлением развития инфраструктуры потребительского рынка и одной из важнейших отраслей экономики муниципального округа, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения. В настоящее время доля торговли в налоговых поступлениях муниципального округа составляет около 5%.

Торговля является одной из динамично развивающихся отраслей экономики муниципального округа.

На потребительском рынке работают 68 объектов розничной торговли,

из них: 58 магазинов, 10 объектов нестационарной торговли торговая площадь которых составляет 5431,0 кв.м. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на 104% выше планируемого показателя.

По итогам 2024 г. оборот розничной торговли составил 1300, млн. руб.

В 2025-2030 гг. прогнозируется рост оборота розничной торговли в среднем на 10-15% ежегодно.

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера. Расширился спектр вопросов, с которыми жители муниципального образования обращаются в органы исполнительной власти.

Создание и размещение социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей в наиболее проблемных сферах потребительского рынка будут способствовать предоставлению своевременной и необходимой информации широкому кругу населения, снижению его правовой безграмотности.

Реализация Программы направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики муниципального округа в интересах ее жителей.

Цель, задачи, целевые индикаторы и показатели Программы сформулированы в соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ. Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

В Программе используется система целевых индикаторов и показателей, характеризующих текущие результаты развития торговой отрасли муниципального округа. При этом целевые индикаторы и показатели реализации Программы имеют запланированные по годам количественные значения, рассчитанные на основе данных государственного статистического наблюдения и отраслевой отчетности.

Перечень целевых индикаторов и показателей Программы указан в Приложении № 1.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основными приоритетами в сфере экономики и экономического развития являются:

1) обеспечение и поддержание конкурентных возможностей Кирсановского муниципального округа Тамбовской области; создание конкурентоспособной экономики; расширение конкурентных преимуществ в сфере торговли;

2) превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики, в т.ч. в торговой сфере;

3) создание условий для развития торговли.

3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целями муниципальной программы являются:

Цель 1. Создание благоприятных условий для ведения торговой деятельности в муниципальном образовании.

Цель 2. Повышение эффективности муниципального управления. Достижение заявленных целей потребует решения следующих задач:

- Обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики муниципального округа.

- Обеспечение благоприятных условий для развития торговли в целях формирования конкурентной среды в экономике муниципального округа.

Сроки реализации муниципальной программы: 2025-2030 годы.

Выделение этапов не предусматривается.

4. Обобщенная характеристика подпрограмм, мероприятий и ведомственных целевых программ муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы представлены одной программой. Которая имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами муниципальной программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий.

5. Прогноз сводных показателей муниципальной заданий в рамках реализации муниципальной программы

Раздел не разработан в связи с отсутствием оказания (выполнения) в рамках муниципальной программы муниципальными учреждениями, не включенными в ведомственную программу (программы) в составе муниципальной программы, муниципальных услуг (работ) юридическим и (или) физическим лицам.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Финансовое обеспечение реализации Программы за счет источников ее финансового обеспечения по годам реализации в разрезе программных мероприятий представлено в Приложении № 2 Программы.

В рамках Программы не предусмотрены средства государственных и внебюджетных фондов.

7. Механизмы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется во взаимодействии ответственного исполнителя с соисполнителями, в порядке, установленном постановлением администрации муниципального округа от 09.01.2024 № 1 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Кирсановского муниципального округа Тамбовской области».

Ответственным исполнителем муниципальной программы является отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа с соисполнителями - отдел организационной и кадровой работы администрации муниципального округа;

Программа предусматривает персональную ответственность исполнителей за реализацию закрепленных за ними мероприятий.

Ответственный исполнитель:

организует реализацию программы, вносит предложение о внесении изменений в программу и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) программы в целом, а также конечных результатов ее реализации;

представляет в отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа сведения, необходимые для проведения мониторинга и оценки эффективности программы;

запрашивает у соисполнителей сведения, необходимые для проведения мониторинга и подготовки полугодового и годового отчета о ходе реализации программ (далее - отчеты);

готовит отчеты и представляет их в отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа.

представляет ответственному исполнителю сведения, необходимые для проведения мониторинга (за полугодие в срок до 10 июля, за год в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным) и подготовки отчетов;

представляет ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки отчетов.

Внесение изменений в программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений администрации Кирсановского муниципального округа, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте в информационно-коммуникационной сети "Интернет" информацию о ходе

реализации программы, достижении значений показателей (индикаторов) программы, степени выполнения мероприятий программы.

Таблица №1

ПЕРЕЧЕНЬ

показателей (индикаторов) муниципальной программы Кирсановского муниципального округа Тамбовской области
"Развитие торговли в Кирсановском муниципальном округе " на 2025-2030 годы

№ п/ п	Показатель (индикатор) (наименование) программы, подпрограммы	Единица измерения	Значения показателей					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области "Развитие торговли в Кирсановском муниципальном округе "								
Цель 1. Обеспечить формирование современного потребительского рынка муниципального округа посредством развития торговли различных форматов								
1.	Оборот розничной торговли на душу населения	Тыс руб	75,0	85,0	95,0	105,0	115,0	125,0
Цель 2. Улучшение имиджа торговой отрасли.								
2.	Количество публикаций в газете г. Кирсанова и Кирсановского муниципального округа «Кирсановская газета», на официальном сайте Кирсановского муниципального округа и на официальных страницах в сети интернет	шт	4	4	4	4	4	4
Цель 3. Обеспечение населения округа товарами первой необходимости в труднодоступных и малонаселенных селах муниципального округа.								
3.	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов	ед.	5	5	5	5	5	5

Таблица №2

Перечень
 Мероприятий муниципальной программы Кирсановского муниципального округа Тамбовской области
 "Развитие торговли в Кирсановском муниципальном округе " на 2025-2030 годы

N п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.					
			наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	Бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.1. Основное мероприятие «Развитие торговли в Гавриловском районе»											
1.1.1	Оборот розничной торговли на душу населения,	Отдел экономики	Стабильное увеличение товарооборота по годам	Тыс. руб.	2025	75,0	-	-	-	-	-
					2026	85,0	-	-	-	-	-
					2027	95,0	-	-	-	-	-
					2028	105,0	-	-	-	-	-
					2029	115,0	-	-	-	-	-
					2030	125,0	-	-	-	-	-
1.1.2	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов	Комитет по управлению муниципалитетом	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов	Ед.	2025	5	-	-	-	-	-
					2026	5	-	-	-	-	-
					2027	5	-	-	-	-	-
					2028	5	-	-	-	-	-
					2029	5	-	-	-	-	-

		льным имуществом			2030	5	-	-	-	-	-
1.1.3	Оказание консультационных услуг организациям и объектам предпринимательства, занимающихся торговлей, в т.ч. социальным и семейным предприятиям	Отдел экономики	Количество оказанных консультационных услуг		2025	2	-	-	-	-	-
					2026	2	-	-	-	-	-
					2027	2	-	-	-	-	-
					2028	3	-	-	-	-	-
					2029	3	-	-	-	-	-
					2030	3	-	-	-	-	-
1.1.4	Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Тамбовской области, в общем товарном ассортименте;	Отдел экономики	Увеличение доли продуктов региональных товаропроизводителей в общем товарообороте	% в товарообороте	2025	10	-	-	-	-	-
					2026	10	-	-	-	-	-
					2027	10	-	-	-	-	-
					2028	10	-	-	-	-	-
					2029	10	-	-	-	-	-
					2030	10	-	-	-	-	-
1.1.5	Прирост количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы, Интернета) в области популяризации торговли	Отдел экономики	Регулярное освящение сферы торговли в средствах массовой информации	количество публикаций	2025	4	-	-	-	-	-
					2026	4	-	-	-	-	-
					2027	4	-	-	-	-	-
					2028	4	-	-	-	-	-
					2029	4	-	-	-	-	-
					2030	4	-	-	-	-	-
	ИТОГО по подпрограмме			Тыс. руб.	2025	-	-	-	-	-	-
					2026	-	-	-	-	-	-
					2027	-	-	-	-	-	-
					2028	-	-	-	-	-	-
					2029	-	-	-	-	-	-
					2030	-	-	-	-	-	-

Таблица №3

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы Кирсановского муниципального округа Тамбовской области
за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы Кирсановского муниципального округа подпрограммы муниципальной программы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.					
			по годам, всего	федеральный бюджет	Бюджет Тамбовской обл.	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	5	6	7	8	9	
Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа	«Развитие торговли Кирсановского муниципального округа»	отдел экономики администрации муниципального округа	2025	-	-	-	-	-
			2026	-	-	-	-	-
			2027	-	-	-	-	-
			2028	-	-	-	-	-
			2029	-	-	-	-	-
			2030	-	-	-	-	-