

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.Общая информация:** О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кирсановского района, аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации района от 28.07.2022 № 447.

**2.Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой:** разработка единого стандартного предоставления муниципальной услуги, а так же в целях приведения муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством администрация.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования:** разработка единого стандартного предоставления муниципальной услуги.

**4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением администрации Кирсановского района от 10.07.2019 № 518 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг администрацией Кирсановского района»

**5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования:**

Предполагаемый проект затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.** Нет.

**7. Оценка дополнительных расходов (доходов) местных бюджетов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

Субъекты малого и среднего предпринимательства не понесут дополнительных расходов.

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).** Нет.

**9.Иная информация, позволяющая оценить вероятность возникновения негативных социально-экономических последствий реализации принятых решений.** Нет.