

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Кирсановском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы**

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1.1 Рынок ритуальных услуг							
<p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.</p> <p>В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 96.03 – «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (далее – вид деятельности) действует 3 организаций.</p> <p>В Кирсановском районе в 2019 году на общей площади 44,3 гектаров размещено 32 муниципальных кладбища, произведено 184 ед. захоронений.</p> <p>Проблемы: недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя; деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения; использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации; отсутствие частных кладбищ.</p> <p>Задачи: оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке; выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;</p>							

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей; обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды							
<p>В рамках реализации мероприятий программы «Формирование комфортной городской среды» в 2019г. на территории Кирсановского района принимают участие 3 сельсовета: Уваровщинский, Калаисский, Голынщинский.</p> <p>Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий в 2019 году было направлено 2061,14 тыс. руб.</p> <p>Цель: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.</p> <p>Проблемы: низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.</p> <p>Задачи: создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения; применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
1.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
<p>Маршрутная сеть Кирсановского района насчитывает 11 маршрутов регулярных перевозок. Регулярные перевозки организованы по 11 межмуниципальным маршрутам. Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам.</p> <p>Цель: увеличение доли услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;</p> <p>Проблема: низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками негосударственной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.</p>							

Задача: возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах района.							
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.4 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» - как отрасль экономической деятельности, представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения. Одним из видов таких услуг являются услуги автосервиса. Услугами по ремонту автотранспортных средств население района в полной мере обеспечивают 6 организации частной формы собственности.</p> <p>Проблемы: основной проблемой на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.</p> <p>Задачи: проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
1.5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)							
Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 261,6 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего							

пользования районного значения составляет 33,3%. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 100%.

Цель: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта

Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Задачи: расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

1.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 100 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

Цели: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ» к сети Интернет»

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для	Проценты по отношению к	10					Комитет по управлению муниципальным имуществом,
---	-------------------------	----	--	--	--	--	---

размещения и строительства сетей и сооружений связи	показателя м 2018 года		10	15	15	20	архитектуре и земельным отношениям администрации района
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проценты	70	75	100	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района

1.7 Рынок производства кирпича

На сегодняшний день существует большой ассортимент кирпича, где производители разнообразили данный строительный материал по цене, по техническим показателям и по внешнему облику. На территории района располагается 1 предприятие-Кирсановский кирпичный завод.

Цель: освоение новых рынков сбыта продукции.

Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.

Задача: удовлетворение спроса на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.8 Рынок нефтепродуктов

На 1 января 2020 года на территории района деятельность по реализации нефтепродуктов осуществляет: АО «Тамбовнефтепродукт», АЗС №16, АО «Тамбовнефтепродукт», АЗС №49, ИП «Еремеев Владимир Андреевич», ИП «Абдулагаджиев Магомед Алиевич». Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов является развитие рынка газомоторного топлива.

В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Расширение потребления компримированного природного газа в районе реализуется за счет закупки нового пассажирского транспорта, работающего на компримированном природном газе — метане. Общее количество автобусов с двигателями CNG (на газомоторном топливе), привлеченных к регулярным перевозкам по межмуниципальным маршрутам населения по Кирсановскому району составляет 2 единицы.

Проблема: Осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов (1 - 2), характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задачи: Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо и развитие сети газомоторных заправок. Приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели:

содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;
 увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
 поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
 увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
 сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

1.9 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 01.01.2020 в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории района функционирует 2 микропредприятия.

Цель: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта

Основными **проблемами** отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является: стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

Задачи: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

1.10 Сфера наружной рекламы

Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

Цель: создание условий для развития рынка

<p>Проблема: размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.</p> <p>Задачи: развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций; развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
1.11 Дополнительный рынок для развития конкуренции Рынок садоводства							
<p>В районе разработана и действует Муниципальная программа развития садоводства и ягодоводства на 2017-2024 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности плодово-ягодной продукции, сокращение доли импорта, поступающего на продовольственный рынок района, как стратегическое направление развития экономики Кирсановского района в рамках обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения.</p> <p>На территории Кирсановского района осуществляют свою деятельность два крестьянско - фермерских хозяйства, занимающихся садоводством – яблоневый сад и ягодоводством – выращивание малины.</p> <p>С целью поддержки сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих закладку новых садов из федерального бюджета и бюджета Тамбовской области в 2017 году в рамках мероприятий по поддержке начинающих фермеров получено два гранта на сумму 3,0 млн. руб. За счет средств гранта и собственных средств приобретена техника для обработки земельных участков. Основная часть денежных средств потрачена на приобретение посадочного материала, произведенного плодопитомниками области.</p> <p>Заложено 5 гектаров яблоневый сад, 2 гектара малины.</p> <p>В 2020 году получен первый урожай: 1 тонна яблок, 4,3 тонны малины.</p> <p>Садоводы района также имеют воспользоваться государственной поддержкой на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, возмещение части затрат на уходные работы.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	70	80	90	100	100	Отдел сельского хозяйства администрации района

**2 План мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Кирсановского района Тамбовской области)
на 2019-2021 годы**

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1 Рынок ритуальных услуг					
2.1.1.	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	Недостаточное информирование потребителей об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.	2019 – 2021 годы	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.1.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2019-2021 годы	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

				Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	
2.1.3	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2019-2021 годы	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
2.2.1.	Оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи частным организациям, осуществляющим деятельность в сфере благоустройства городской среды	Низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.	2019 – 2021 годы	Увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
2.2.2.	Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2019-2021 годы	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района

	экономической целесообразности такого уменьшения.				
	2.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.3.1.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.	Отсутствие организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах.	2019 – 2021 годы	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.3.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей района в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Недостаточное количество маршрутов.	2019 – 2021 годы	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.3.3	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Неэффективное транспортное обслуживание.	2019 – 2021 годы	Удовлетворение потребностей населения в перевозках	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.3.4	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка	Недостаточная привлекательность	2019-2021 годы	Организация системы государственного	Отдел экономики, предпринимательства

	транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках		транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	и потребительского рынка администрации района
2.3.5	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: <ul style="list-style-type: none"> - сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; - электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; - осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках 	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2019-2021 годы	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

2.3.6	<p>Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; - предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава;- возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка 	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	2019-2021 годы	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Финансовое управление администрации района</p>
2.3.7	<p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации. В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины.</p>	2019-2021 годы	<p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
2.4 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					

2.4.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности	2019 – 2021 годы	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.4.2.	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в	2019-2021	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

		целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения			
2.5 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
2.5.1.	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Недостаточное количество участников при проведении торгов	2019 – 2021 годы	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
2.5.2.	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Низкое развитие сети автомобильных дорог	2019 – 2021 годы	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности.	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района
2.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
2.6.1.	Сформировать и утвердить перечень объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи	2019 – 2021 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел информатизации администрации района, комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям

2.6.2.	Разработать и утвердить перечень оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи	2019 – 2021 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
2.6.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта РФ, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2019-2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
2.7 Рынок производства кирпича					
2.7.1.	Возможность формирования индивидуального подхода к запросам клиентов по ассортименту и качеству продукции, постоянный спрос на кирпич, в том числе и нестандартного формата, и типоразмера.	Недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; некачественная работа персонала	2019 – 2021 годы	Удовлетворение спроса на рынке	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.7.2	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2019-2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, Отдел строительства и

					жилищно-коммунального хозяйства администрации района
2.8 Рынок нефтепродуктов					
2.8.1.	Оказание мер государственной поддержки, в том числе, налоговых льгот собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП	Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов.	2019 – 2021 годы	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.9 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
2.9.1.	Возможность формирования индивидуального подхода к запросам клиентов по ассортименту и качеству продукции, постоянный спрос древесины	Недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств	2019 – 2021 годы	Удовлетворение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.10 Сфера наружной рекламы					
2.10.1.	Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона,	Размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков	2019 – 2021 годы	Обеспечение условий для развития рынка	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям,

	конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	олигополистического формата развития рынка.			отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.10.2	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2019 – 2021 годы	Возможность осуществления контроля	
2.10.3.	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2019 – 2021 годы	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	
2.10.4.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2019 – 2021 годы	Повышение конкуренции и качества услуг	
2.11 Дополнительный рынок для развития конкуренции Рынок садоводства					

2.11.1	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства	2020-2021 годы	Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставление субсидий	Отдел сельского хозяйства администрации района
--------	--	--	-------------------	---	--

3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг Кирсановского района Тамбовской области

N п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
<p>а) обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>					
1.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или	отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных	2019-2021годы	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

	частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	обществ, учредителем (участником) которых является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов		или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	администрации района
2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2019-2021 годы	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
<p>б) устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции";</p> <p>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Кирсановского района и экспертизы нормативных правовых актов Кирсановского района, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p>					
1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2021 годы	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации

	рынок (выхода с рынка), и их устранение			барьеров	района
2.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2021 годы	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
в) совершенствование процессов управления в рамках органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию					
1.	Утверждение и выполнение плана мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным имуществом	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019-2021 годы	совершенствование процессов управления объектами муниципальной	Комитет по управлению муниципальным имуществом,

				собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	архитектуре и земельным отношениям
2.	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2019-2021 годы	повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
г) содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"					
1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным	недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих	2019-2021 годы	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

	предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы		организаций	
д) обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"					
1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2019-2021 годы	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Кирсановского района, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Кирсановского района Тамбовской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Сроки выполнения	Исполнители мероприятия
4.1 Рынок ритуальных услуг				
4.1.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Постановление администрации района от 29.12.2018г. № 1131 «Об утверждении муниципальной программы Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.2 Сфера благоустройства городской среды				
4.2.1.	Информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда»	Постановление администрации Уваровщинского сельсовета от 27.10.2017 №191 «Об утверждении муниципальной	2019-2021	Отдел строительства и ЖКХ администрации

4.2.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур	программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Уваровщинский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2022 год», постановление администрации Голынщинского сельсовета от 30.10.2017 №125«Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Голынщинский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2022 год», постановление администрации Калаисского сельсовета от 13.10.2017 №141«Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Калаисский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2022 год»		района, администрация Уваровщинского, Калаисского, Голынщинского сельсоветов
4.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
4.3.1.	Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок	Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства» на 2015-2020 годы»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.3.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов			
4.3.3.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур			
4.3.4.	Информационное сопровождение деятельности в отрасли дорожного хозяйства			
4.4 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				

4.4.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	Постановление администрации района от 29.12.2018г. № 1131 «Об утверждении муниципальной программы Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.4.2	Выполнение качественных услуг			
4.5 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
4.5.1.	Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере дорожной деятельности	Муниципальная программа Кирсановского района «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства» на 2015-2024 годы, утверждена постановлением администрации района от 14.11.2014 №1076	2019-2021	Отдел строительства и ЖКХ администрации района
4.5.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур			
4.5.3.	Приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ			
4.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
4.6.1.	Предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработать и утвердить методические рекомендации по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и	Муниципальная программа «Эффективное управление муниципальной собственностью муниципального образования Кирсановского района на 2014-2024 годы»	2019-2021	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации района

	модернизации объектов, сооружений и средств связи			
4.7 Рынок производства кирпича				
4.7.1.	Обеспечение равных условий для доступа производителей в участия на областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организация межрегионального сотрудничества	Постановление администрации района от 29.12.2018г. № 1131 «Об утверждении муниципальной программы Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.7.2.	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта			
4.8 Рынок нефтепродуктов				
4.8.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов	Постановление администрации района от 29.12.2018г. № 1131 «Об утверждении муниципальной программы Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.9 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
4.9.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств	Постановление администрации района от 29.12.2018г. № 1131 «Об утверждении муниципальной программы Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.9.2	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов			
4.9.3	Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках			
4.10 Сфера наружной рекламы				

4.10.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей	Постановление от 29.07.2019 № 541 Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций»; Постановление от 29.07.2019 № 540 Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности»	2019-2021	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.10.2	Актуализация схем размещения рекламных конструкций			
4.10.3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы			
4.10.4	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде			
4.11 Дополнительный рынок для развития конкуренции Рынок садоводства				
4.11.1	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке садоводства	Постановление № 766 от 29.09.2017 Об утверждении Муниципальной программы развития садоводства и ягодоводства в Кирсановском районе на 2017-2020 годы	2019-2021	Отдел сельского хозяйства администрации района

Заместитель начальника отдела экономики,
предпринимательства и потребительского
рынка администрации района

Ю. А. Медведева