

## **Об обязательной маркировке табачной продукцией.**

Доводим до сведения, что в соответствии со статьей 20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» создана государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее-информационная система мониторинга).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 №224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» ввод в оборот сигарет и папирос, в том числе при их производстве вне территории Российской Федерации, без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке указанных видов табачной продукции и их первой продаже (передачи, реализации) допускается до 01.07.2019.

Начиная с 01.07.2019, все выпускаемые в оборот упаковки указанной табачной продукции (пачка и блоки) будут маркироваться специальным двумерным штриховым кодом, содержащим код товара (GTIN), максимальную розничную цену, уникальный номер упаковки и криптографический код проверки.

Также, начиная с 01.07.2019, организации розничной торговли должны быть зарегистрированы в информационной системе мониторинга.

Продажа остатков немаркированной табачной продукции разрешается только до 01.07.2020 и осуществляется без передачи данных в информационную систему мониторинга.

Ознакомится с инструкцией по работе с маркировкой табачной продукции можно на официальном сайте национальной системы цифровой маркировки товаров по адресу:

[https://честныйзнак.пф/business/projects/manual\\_tobacco/](https://честныйзнак.пф/business/projects/manual_tobacco/).