

Что повлияло на цены в ноябре

По итогам ноября инфляция в Тамбовской области составила 7,6%. Такие данные приводит региональное отделение Банка России в очередном информационно-аналитическом материале об инфляции (<http://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=41019>).

Продовольственная инфляция на Тамбовщине по итогам ноября достигла 8,3%. Продолжили расти издержки птицеводов — импортные кормовые добавки и обслуживание иностранного оборудования стали дороже из-за произошедшего ранее ослабления рубля. В отдельных регионах-поставщиках наблюдалась неблагоприятная эпизоотическая ситуация, что при высоком спросе привело к снижению предложения яиц на рынке. В результате их стоимость в годовом сопоставлении росла быстрее, чем месяцем ранее.

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары составил 3,5%. Сохранившийся высокий спрос на легковые автомобили, превышающий предложения, позволил российским автозаводам активно переносить в цены на автомобили возросшие затраты на логистику и автокомпоненты.

Увеличение закупочных цен на импортируемые электротовары и бытовые приборы в преддверии новогодних праздников не снизило интерес тамбовчан к таким покупкам. В результате техника для дома (миксеры, блендеры, бытовые плиты) подорожала в годовом выражении после удешевления месяцем ранее.

«У каждого из нас есть свои инфляционные ожидания. Высокие инфляционные ожидания подстегивают инфляцию. Когда люди думают, что товары сильно подорожают, они стремятся купить их быстрее. Спрос растет быстрее, чем позволяют возможности увеличения предложения товаров, и это дает возможность продавцам поднимать цены. Когда люди и бизнес уверены в сохранении стабильно низкой инфляции, в способности и решимости Банка России поддерживать ценовую стабильность, они не меняют свое поведение в ответ на краткосрочные колебания цен», — отметил управляющий Тамбовским отделением Банка России Михаил Носенков.