

Будущим журналистам рассказали о финансах

Завершился шестой сезон просветительского проекта «Акулы пера в море финансов». Тамбовское отделение Банка России совместно с Тамбовским государственным университетом им. Г.Р. Державина ежегодно проводит его для студентов-журналистов, чтобы рассказать об особенностях использования современных финансовых продуктов и услуг, а также помочь в создании творческих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения. За все время проведения более сотни будущих журналистов и специалистов в области связей с общественностью получили новые знания в финансовой сфере.

Многие студенты честно признаются, что до участия в проекте ничего не слышали о работе Банка России. В течение двух недель ведущие специалисты регионального отделения Банка России рассказывают ребятам о работе мегарегулятора, об инфляции, о покупках в Интернете, защите прав потребителей финансовых услуг и видах финансового мошенничества.

«Студенты заинтересованы в непосредственном общении с экспертами Банка России, а наши специалисты с большим вниманием относятся к будущим журналистам, подробно объясняют каждую тему, разбирают примеры из жизни. Так участники проекта приобретают необходимые знания, которые помогут им не только в жизненных ситуациях, но и при подготовке материалов на финансовые темы», — прокомментировал управляющий тамбовским отделением Банка России Михаил Носенков.

В этом году участники посетили сразу два здания Отделения, узнав их историю. Самой интересной частью обучения студенты традиционно называют блок занятий, в котором им показывают работу банковской техники по пересчету и сортировке наличных денег, а также мастер-класс с экспертом по определению подлинности купюр с лайфхаками и секретами о том, как отличить фальшивку.

«Мне посчастливилось погрузиться в сложнейшую систему и понять принципы ее функционирования благодаря компетентным экспертам Банка России. Они с большим увлечением и профессионализмом вели нас от темы к теме, помогая понять все тонкости. К большой радости, мы были не только слушателями, но и активными участниками заданий, которые подготовили для нас организаторы, что принесло нам ценный опыт и приятные впечатления», — поделилась Екатерина Ветрова, студентка направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» ТГУ им. Г.Р. Державина.