



Администрация Кирсановского района  
Тамбовской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.12.2022

г. Кирсанов

№ 764

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. №768-р, с пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, дополнительным соглашением к Соглашению о внедрении на территории Тамбовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между администрацией Тамбовской области и администрацией Кирсановского района от 02.09.2019 №143 администрация района, ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022 - 2025 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации района от 29.12.2021 № 811 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Муниципальный вестник Кирсановского района» и на официальном сайте администрации района по адресу в сети Интернет: [r37.tmbreg.ru](http://r37.tmbreg.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района Е. Ю. Шевякову.

Глава района

А. И. Редин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации района  
от 27.12.2022 № 764

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции  
в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы

Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1	2
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2. Рынок ритуальных услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
8. Рынок товарной аквакультуры	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
9. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
11. Рынок садоводства	Отдел сельского хозяйства администрации района

12. Рынок туристических услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
13. Рынок нефтепродуктов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации района  
от 27.12.2022 № 764

План мероприятий  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022 - 2025 годы

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области								
1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
<p>По состоянию на 01.12.2022 в районе функционируют 13 медицинских учреждений, в которых реализуются медикаменты.  <i>Проблема:</i> возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020).  <i>Задача:</i> привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг;          приватизация унитарных предприятий, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.  <i>Цель:</i> расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процент	0	10	10	10	10	10	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

## 1.2. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Кирсановском районе по виду деятельности 96.03 – «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (далее – вид деятельности) действует 3 организаций.

В Кирсановском районе в 2021 году на общей площади 45,23 гектаров размещено 32 муниципальных кладбища, произведено 223 ед. захоронений.

*Проблемы:*

недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;  
 деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;  
 использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации;  
 отсутствие частных кладбищ.

*Задачи:* оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;

выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;  
 ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.

*Цели:* развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг;

увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;  
 легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;  
 поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;  
 увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
 легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей;  
 обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации

									района
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------

### 1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации мероприятий программы «Формирование комфортной городской среды» в 2022г. на территории Кирсановского района принимают участие 3 сельсовета: Уваровщинский, Калаисский, Голынщинский.

Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству одной дворовой и пяти общественных территорий в 2022 году было профинансировано 3303,1 тыс. руб.

*Цель:* обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

*Проблемы:* низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

*Задачи:* создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения; применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01. 2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства

### 1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основой функционирования и развития данного рынка транспортных услуг является конкуренция независимых негосударственных транспортных организаций. Приоритетами развития рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тамбовской области являются сохранение транспортной обеспеченности населения на уровне, заданном нормативами обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта, развитие межмуниципальной маршрутной сети Тамбовской области по новым направлениям при возникновении новых мест приложения труда и отдыха, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов, автостанций, остановочных пунктов), строительство автомобильных дорог на подъездах к населенным пунктам. Подавляющее большинство хозяйствующих субъектов на товарном рынке - организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01.10.2022 маршрутная сеть Кирсановского района насчитывает 14 межмуниципальных маршрутов. Регулярные перевозки организованы по 11 смежным межмуниципальным маршрутам, обслуживает которые ООО «ЭКИПАЖ». Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно,

наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам.

*Цель:* создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;

поддержка малого и среднего бизнеса.

*Проблема:* недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, уровня платёжеспособности населения. Высокая степень зависимости уровня развития транспортного обслуживания населения от размера доходов предприятий от сбора платы за проезд.

По итогам 2020 года и в течение 2021 года в отрасли, устойчивая работа которой во многом зависит от размера доходов от сбора платы за проезд, по-прежнему отмечаются негативные последствия пандемии COVID-19, выраженные в снижении объемов перевозок по сравнению с 2019 годом.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

#### 1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» - как отрасль экономической деятельности, представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения.

Одним из видов таких услуг являются услуги автосервиса. Услугами по ремонту автотранспортных средств население района в полной мере обеспечивают 9 организации частной формы собственности.

*Проблемы:* основной проблемой на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного

движения.

*Задачи:* проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.

*Цели:* развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная часть организаций, зарегистрированных на территории региона, являются субъектами малого предпринимательства и оказывают услуги в рамках населённого пункта по месту регистрации компании.

Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернет).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 300 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

*Цели:* увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

*Проблема:* низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ» к сети Интернет»

*Задачи:* создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть



«Интернет»								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	15	16	17	17,5	18	19	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
<b>1.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>								
<p>Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 261,6 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения составляет 34%.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.12.2022 – 100%</p> <p><i>Цель:</i> развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</p> <p><i>Проблема:</i> несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог,</p>								

не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

*Задачи:* расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Единица измерения	Целевые значения показателя						Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
	Проценты	100	100	100	100	100	100	

#### 1.8. Рынок товарной аквакультуры

Основное производство товарной рыбы сосредоточено в специализированных рыбоводных (прудовых) хозяйствах области и организациях, осуществляющих деятельность по производству рыбы в установках закрытого водоснабжения.

По состоянию на 01.12.2022 деятельность по товарной аквакультуре осуществляли 4 прудовых организации. Реализация товарной рыбы осуществляется как на рынках района, области, так и за ее пределами.

Все предприятия имеют частную форму собственности.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Отдел экономики, предпринимательства и потребительского
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

#### 1.9. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

*Цель:* создание условий для развития рынка

*Проблема:* размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых

предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.  
**Задачи:** развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций; развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

#### 1.10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики региона. Особенно это актуально в связи с задачей обеспечения экономического роста в целом и роста производственных секторов экономики в частности. Невозможно обеспечить рост производства без роста и развития многоформатной розничной торговли, в том числе малых её форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей.

Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач, прежде всего как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 18.03.2021 № 61) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области».

Схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены во всех муниципальных образованиях области и размещены на официальном сайте управления в сети Интернет.

Целями включения объектов в схему размещения являются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; повышение доступности товаров для населения.

На 01.12.2022 в районе функционируют 5 нестационарных торговых объектов, в том числе 5 – универсальный ассортимент продтоваров.

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров на официальном сайте администрации района ([r37.tmbreg.ru](http://r37.tmbreg.ru)) размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории района:

перечень ярмарочных площадок на территории района, на которых организована деятельность ярмарок в 2022 году;

схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории района;

*Цель: Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10%*

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Проценты	3	4	5	6	8	10	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

#### 1.11. Рынок садоводства

В настоящее время в области сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельхозпроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, а также перерабатывающие организации агропромышленного комплекса. Интеграция научной и производственной среды осуществляется в рамках функционирования основного научного института развития садоводства - Федерального научного центра им. И.В.Мичурина, объединяющего 3 научно-исследовательских института, работающих на территории области.

Практически все хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодопитомниками области.

На территории Кирсановского района осуществляет свою деятельность одно крестьянско-фермерское хозяйство, занимающееся ягодоводством – выращивание малины.

По программе Агростартап в рамках мероприятий по поддержке начинающих фермеров хозяйство 2021 году получило грант на сумму 3,0 млн. руб. по направлению ягодоводство. Согласно бизнес — плану осенью 2021 года было посажено 2 гектара малины, в 2022 году плантации малины увеличились еще на 3 га, общая площадь составляет 5 га.

В 2022 году получен урожай: 1,5 тонны малины.

Садоводы района также могут воспользоваться государственной поддержкой на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, возмещение части затрат на уходные работы.

*Цель: поддержка сельскохозяйственных предприятий и КФХ, осуществляющих закладку новых садов.*

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной	Проценты	94,9	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	Отдел сельского

формы собственности на рынке садоводства								хозяйства администрации района
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------

1.12. Рынок туристических услуг

Одним из важных направлений работы района является разработка туристического продукта и продвижение его на рынок, а также организация мероприятий, направленных на развитие сферы туризма. Турпродукты, предлагаемые организовывать организациями в сфере туризма района интересны как внутреннему, так и внешнему, в том числе иностранному туристу.

Сегодня учреждениями культуры предлагается экскурсионные программы, цикл календарных и семейных праздников в течение всего года.

Планируется открытие новых туристических троп и маршрутов в рамках Госпрограммы «Агротуризм».

Поданы заявки на получение в 2023 году хозяйствующими субъектами грантов на развитие пляжей и оказание туристических услуг населению и маломобильным группам.

Организируются туристические маршруты по двум направлениям «Ирская коммуна» с. Ленинское и маршрут в рамках агротуризма с. Вячка.

Проблемы: недостаточное количество предложений туристического продукта экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта; низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях Тамбовской области.

Цель: создание качественного и доступного туристского продукта, соответствующего современным международным стандартам оказания услуг в сфере туризма.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских	Единица	0	1	1	1	2	2	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 1.13. Рынок нефтепродуктов

На 01.12.2022 года на территории района деятельность по реализации нефтепродуктов осуществляет: АО «Тамбовнефтепродукт» АЗС №16, АО «Тамбовнефтепродукт» АЗС №49, ИП Еремеев В.А., ООО «ГСМ Ресурс». Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива. В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Проблема: осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов (1 - 2), характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задачи:

- развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;
- развитие сети газомоторных заправок;
- приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели:

- содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
- сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского

рынка  
администрации  
района

#### 1.14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 01.12.2022 в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории района функционирует 2 микропредприятия.

Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Кирсановского района Тамбовской области)  
на 2022-2025 годы

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации годы	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
<b>2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>				
2.1.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности	2025	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>2.2. Рынок ритуальных услуг</b>				
2.2.1. Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2022-2025	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка



			взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	
2.2.2. Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2022-2025	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.2.3. Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	2025	Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них: Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них.	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
2.2.4. Принятие нормативного правового акта субъекта,	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	1 сентября 2023 года	Издание соответствующего нормативно-правового акта	Комитет по управлению

предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг				муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
2.2.5. Организации оказания услуг по организации похорон по принципу “одного окна” на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	2025	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу “одного окна” на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
<b>2.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>				
2.3.1. Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным	Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства

участием, находящихся на данном рынке				
2.3.2 Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства
2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.4.1. Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет: Совершенствования отраслевых нормативно-правовых актов, регулирующих допуск участников на рынок; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке; формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров. Низкая степень открытости, прозрачности информации об отборах, обеспечивающих развитие конкуренции в целях выбора лучших условий осуществления деятельности	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом. Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения перевозок. Повышение качества услуг, оказываемых населению	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

<p>2.4.2. Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров;</p> <p>электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок;</p> <p>осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	2022-2025	<p>Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке.</p> <p>Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением.</p> <p>Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках.</p> <p>Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<p>2.4.3. Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;</p> <p>возможности льготного кредитования/льготного лизинга на</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок.</p> <p>Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	2022-2025	<p>Повышение привлекательности рынка.</p> <p>Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

цели обновления автобусного парка				
2.4.4. Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации. В случае ненадлежащего исполнения - реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке	Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.4.5. Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без прохождения конкурсных отборов в установленном законодательством порядке (при наличии фактов нелегальных перевозок)	Недобросовестная конкуренция на рынке	2022-2025	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>2.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>				
2.5.1. Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту	2022-2025	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского

средств	автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения		Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	рынка
2.5.2. Размещение на официальном сайте администрации в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Доступность в каждом муниципальном образовании электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
2.6.1. Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося муниципальной собственности, для	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в государственной собственности области/	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом,

размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи	муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи			архитектуре и земельным отношениям администрации района
2.6.2. Разместить в открытом доступе перечень объектов государственной и/или муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи	Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
2.6.3. Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
<b>2.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>				
2.7.1. Недопущение «искусственного»	Ограничение конкуренции при	2022-2025	Расширение возможностей для участия в торгах	Отдел строительства и

укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе. Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств		хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного хозяйства. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности	жилищно-коммунального хозяйства
<b>2.8. Рынок товарной аквакультуры</b>				
2.8.1. Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли	Снижение спроса населения на рыбную продукцию местного производства	2022-2025	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>2.9. Рынок услуг в сфере наружной рекламы</b>				
2.9.1. Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Возможность осуществления контроля	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.9.2. Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка



рекламных конструкций				
2.9.3. Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2022-2025	Повышение конкуренции и качества услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>2.10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов</b>				
2.10.1. Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.10.2. Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.10.3. Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
2.10.4. Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

использование, размещение программы				
2.11. Рынок садоводства				
2.11.1. Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними	Снижение заинтересованности хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов	2022-2025	Увеличение прибыли садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами	Отдел сельского хозяйства администрации и района
2.11.2. Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства	2022-2025	Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставления субсидий	Отдел сельского хозяйства администрации и района
2.11.3. Реализация мероприятий в части внедрения и эксплуатации информационной системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК); обеспечение возможности подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через ИС ЦС АПК	Длительность и сложности при предоставлении документации на получение мер государственной поддержки в сфере сельского хозяйства, а также соответствующей отчетности	2026	Обеспечена возможность подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК) Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	Отдел сельского хозяйства администрации и района
2.12. Рынок туристических услуг				

2.12.1. Участие в межведомственных семинарах, совещаниях, рабочих встречах органов власти, учреждений культуры с участниками туристического бизнеса	Несоответствие цен на туристические услуги их качеству (связанно с недостаточным уровнем мер поддержки участникам туристического бизнеса)	2025	Увеличение числа мероприятий по продвижению туристического потенциала региона с участием субъектов туристической индустрии региона	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка, Отдел культуры, молодежной политики и спорта
2.12.2. Принятие участия и проведения мероприятий по продвижению туристического потенциала	Низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях Тамбовской области	2025	Принятие участия субъектов туристической индустрии региона в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка, Отдел культуры, молодежной политики и спорта
2.12.3. Оказание методической и консультативной помощи туроператорам	Недостаточное количество уникальных предложений для российских и иностранных туристов	2025	Создание новых туристических маршрутов	Отдел культуры, молодежной политики и спорта
2.13. Рынок нефтепродуктов				
2.13.1. Проведение мероприятий по расширению потребления сжиженного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного	Увеличение числа автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного	2025	Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения. Развитие конкурентной среды	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

хозяйства Тамбовской области»	топлива, в частности природного газа		на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо	
2.14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
2.14.1. Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень соответствующего рынка	2025	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг  
Кирсановского района Тамбовской области

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы				
3.1.1. Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1. Принятие участия в совещаниях, конференциях, круглых столов, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2022-2024	Количество совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров, в которых приняли участие по теме малого и среднего	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1	2	3	4	5
			предпринимательства	
3.2.2. Предоставление услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам деловым пространством «Геометрия бизнеса»	Создание и развитие системного подхода к оказанию поддержки и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2024	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.3.1. Осуществление закупок с использованием государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ)	Отсутствие региональной информационной системы в сфере государственных и муниципальных закупок (перебои в ее работе) приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников	2022-2025	Развитие конкуренции и расширение географии участников государственных и муниципальных закупок.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1	2	3	4	5
<p>3.3.2. Применение типовых шаблонов ГИС ЗАКУПКИ извещений об осуществлении закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Постоянная актуализация извещений в соответствии с изменениями законодательства о контрактной системе и требованиями Единой информационной системы в сфере закупок</p>	<p>Отсутствие единого методологического подхода к осуществлению закупок и применению норм законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции при проведении государственных и муниципальных закупок</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Упрощение процедуры закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок.</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>3.3.3. Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках</p>	<p>Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в государственных и муниципальных закупках</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Расширение возможности доступа к информации о государственных и муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно.</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>3.3.4. Проведение органами местного самоуправления,</p>	<p>Коррупционные риски при осуществлении</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Выявление и минимизация</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и</p>

1	2	3	4	5
<p>муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок</p>	<p>государственных и муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками</p>		<p>коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.</p>	<p>потребительского рынка администрации района</p>
<p>3.4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</p>				
<p>3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение</p>	<p>Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>2022-2024</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров.</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>3.4.2. Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов</p>	<p>Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>



1	2	3	4	5
<p>субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p>				
<p>3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>				
<p>3.5.1. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями</p>	<p>Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния предприятий на конкуренцию</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района</p>

1	2	3	4	5
<p>3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества</p>	<p>Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района</p>
<p>3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района</p>
<p>3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района</p>

1	2	3	4	5
собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	По утвержденному графику	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
3.6.1. Консультирование сотрудников администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	2022-2025	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района

1	2	3	4	5
			исполнительной власти субъектов Российской Федерации	
3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение	Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи				
3.8.1. Развитие механизмов поддержки технического, научного, технического, естественного творчества детей и молодежи	Принятие участия в областных мероприятиях: робототехническая олимпиада, областная выставка начального технического конструирования и моделирования,	постоянно	Содействие развитию механизмов поддержки технического и научнотехнического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической	Отдел образования администрации района

1	2	3	4	5
	информационный хакатон и др.		грамотности и основам цифровой экономики	
<b>3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</b>				
3.9.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.	2022-2025	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Отдел образования администрации района
<b>3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований</b>				
3.10.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района

1	2	3	4	5
муниципальной собственности			муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	
3.10.2. Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году	Недостаточное количество муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам	01.01.2025	Увеличение площади муниципального недвижимого имущества, включенного в перечень недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности района, предназначенного для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
3.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.11.1. Информирование предприятий о возможности получения государственной	Недостаточная информация о возможности получения	2022-2025	Возможность получения государственной	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

1	2	3	4	5
поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области	государственной поддержки		поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе	администрации района
3.12. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.12.1. Реализация региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы»	Низкий уровень финансовой грамотности населения	2022-2023	Формирование финансово грамотного поведения граждан и повышение защищенности их интересов в качестве потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения области	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.13. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства				
3.13.1. Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей у операторов, предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения	2025	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района

1	2	3	4	5
	на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи			
3.13.2. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг экстерриториально и в электронном виде	2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района
3.14. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.14.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства



1	2	3	4	5
доме				
3.15. Мобильность трудовых ресурсов				
3.15.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области	2022-2024	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда (чел.): 2022 г. – 1; 2023 г. - 1; 2024 г. - 1	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.16. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.16.1. Реализация региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы»	Низкий уровень финансовой грамотности населения	2022-2023	Формирование финансово грамотного поведения граждан и повышение защищенности их интересов в качестве потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения области	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, Отдел образования администрации района
3.16.2. Формирование подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без	Отсутствие единых подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без	2022-2025	Разработана и внедрена дополнительная общеразвивающая	Отдел образования администрации района

1	2	3	4	5
<p>попечения родителей, а также с детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах по повышению финансовой грамотности. Организация работы с приёмными родителями, опекунами, попечителями, сотрудниками школ приёмных родителей</p>	<p>попечения родителей, а также детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах</p>		<p>образовательная программа; проведено повышение квалификации педагогических работников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, школ-интернатов; проведены учебные, внеурочные занятия и мастер-классы по тематике финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг; проведены просветительские мероприятия в формате лекций, семинаров, мастер-классов, онлайн мероприятий, распространение информационных материалов</p>	

**4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Кирсановского района, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Кирсановского района Тамбовской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнители
<b>4.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>			
4.1.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>4.2 Рынок ритуальных услуг</b>			
4.2.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>4.3 Сфера благоустройства городской среды</b>			
4.3.1.	Информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда»	Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Уваровщинский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2030 год», муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Голынщинский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2030 год», муниципальная программа «Формирование современной	Отдел строительства и ЖКХ администрации района, администрация Уваровщинского, Калаисского, Голынщинского сельсоветов
4.3.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур		

		городской среды на территории муниципального образования Калаисский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2030 год»	
4.4 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
4.4.1.	Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок	Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства на 2015-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.4.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов		
4.4.3.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур		
4.4.4.	Информационное сопровождение деятельности в отрасли дорожного хозяйства		
4.5 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
4.5.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.5.2.	Выполнение качественных услуг		
4.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
4.6.1.	Предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработать и утвердить методические рекомендации по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи	Муниципальная программа «Эффективное управление муниципальной собственностью муниципального образования Кирсановского района на 2014-2030 годы»	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации района
4.7 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			

4.7.1.	Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере дорожной деятельности	Муниципальная программа Кирсановского района «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства на 2015-2030 годы»	Отдел строительства и ЖКХ администрации района
4.7.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур		
4.7.3.	Приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ		
<b>4.8 Рынок товарной аквакультуры</b>			
4.8.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>4.9 Сфера наружной рекламы</b>			
4.9.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей	Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кирсановского района, аннулирование таких разрешений»; административный регламент предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.9.2	Актуализация схем размещения рекламных конструкций		
4.9.3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы		
4.9.4	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде		
<b>4.10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов</b>			
4.10.1	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского

		2030 годы»	рынка
4.11 Рынок садоводства			
4.11.1	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке садоводства	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел сельского хозяйства администрации района
4.12. Рынок туристических услуг			
4.12.1	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке туристических услуг	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.13 Рынок нефтепродуктов			
4.13.1	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.14 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			
4.14.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств	Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка