



Администрация Кирсановского района  
Тамбовской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24.11.2021

г. Кирсанов

№ 703

О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, администрация района постановляет:

1. Внести в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы, утвержденный постановлением администрации района от 26.12.2019 № 923 (в редакции от 21.12.2020 №893), изменения, изложив его в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать в газете «Муниципальный вестник Кирсановского района».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации района Е. Ю. Шевякову.

Глава района

А.И. Редин

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению главы  
администрации района от 24.11.2021 № 703

ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением главы администрации района  
от 21.12.2020 № 893

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Кирсановском районе Тамбовской области на 2019-2021 годы**

**1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области**

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
|  |                   | 01.01.2018<br>(исходный)    | 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |                           |
| <b>1.1 Рынок ритуальных услуг</b>  |                   |                             |            |            |            |            |                           |
| <p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.</p> <p>В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 96.03 – «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (далее – вид деятельности) действует 3 организаций.</p> <p>В Кирсановском районе в 2020 году на общей площади 45,23 гектаров размещено 32 муниципальных кладбища, произведено 228 ед. захоронений.</p> <p><b>Проблемы:</b> недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя; деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения; использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации; отсутствие частных кладбищ.</p> <p><b>Задачи:</b> оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;</p> |                   |                             |            |            |            |            |                           |

выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;

ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.

**Цели:** развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг;

увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;

легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;

поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей;

обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.

|   |          |     |     |     |     |     |  |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|

### 1.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации мероприятий программы «Формирование комфортной городской среды» в 2020г. на территории Кирсановского района принимают участие 3 сельсовета: Уваровщинский, Калаисский, Голынщинский.

Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству одной дворовой и пяти общественных территорий в 2020 году было профинансировано 3455,8 тыс. руб.

**Цель:** обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

**Проблемы:** низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

**Задачи:** создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения; применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.

|  |          |     |     |     |     |     |   |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|

### 1.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Кирсановского района насчитывает 11 маршрутов регулярных перевозок. Регулярные перевозки организованы по 11

межмуниципальным маршрутам, обслуживает которые ООО «ЭКИПАЖ». Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам.

**Цель:** создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям; поддержка малого и среднего бизнеса.

**Проблема:** недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, уровня платёжеспособности населения, технического уровня транспортной системы и отставания в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

По итогам 2020 года и в течение 2021 года в отрасли, устойчивая работа которой во многом зависит от размера доходов от сбора платы за проезд, по-прежнему отмечаются негативные последствия пандемии COVID-19, выраженные в снижении объемов перевозок по сравнению с 2019 годом.

**Задача:** возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах района.

|  |          |     |     |     |     |     |  |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|

#### 1.4 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» - как отрасль экономической деятельности, представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения.

Одним из видов таких услуг являются услуги автосервиса. Услугами по ремонту автотранспортных средств население района в полной мере обеспечивают 6 организации частной формы собственности.

**Проблемы:** основной проблемой на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

**Задачи:** проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.

|   |          |     |     |     |     |     |   |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| <p><b>Цели:</b><br/> развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;<br/> увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;<br/> легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;<br/> поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;<br/> увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;<br/> легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>   |          |     |     |     |     |     |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств   | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
| <b>1.5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>   |          |     |     |     |     |     |   |
| <p>Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 261,6 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения составляет 33,4%.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.10.2021 – 100%</p> <p><b>Цель:</b> развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</p> <p><b>Проблема:</b> несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.</p> <p><b>Задачи:</b> расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд</p> |          |     |     |     |     |     |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)  | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства         |
| <b>1.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>  |          |     |     |     |     |     |   |
| <p>Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).</p>   |          |     |     |     |     |     |   |

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %.  
 Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 300 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

**Цели:** увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

**Проблема:** низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ» к сети Интернет»

**Задачи:** создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

|   |  |    |    |     |     |     |   |
|---|--|----|----|-----|-----|-----|---|
| Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | Проценты по отношению к показателю м 2018 года | 10 | 10 | 15  | 15  | 20  | Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"              | Проценты                                       | 70 | 75 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации района |

### 1.7 Рынок производства кирпича

На сегодняшний день существует большой ассортимент кирпича, где производители разнообразили данный строительный материал по цене, по техническим показателям и по внешнему облику. На территории района располагается 1 предприятие - Кирсановский кирпичный завод.

**Цель:** освоение новых рынков сбыта продукции.

**Проблемы:** недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств.

**Задача:** удовлетворение спроса на рынке

|   |          |     |     |     |     |     |  |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--|

### 1.8 Рынок нефтепродуктов

На 01.01.2021 года на территории района деятельность по реализации нефтепродуктов осуществляет: АО «Тамбовнефтепродукт», АЗС №16, АО «Тамбовнефтепродукт», АЗС №49, ИП «Еремеев Владимир Андреевич», ИП «Абдулагаджиев Магомед Алиевич». Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов является развитие рынка газомоторного топлива.

В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Расширение потребления компримированного природного газа в районе реализуется за счет закупки нового пассажирского транспорта, работающего на компримированном природном газе — метане. Общее количество автобусов с двигателями CNG (на газомоторном топливе), привлеченных к регулярным перевозкам по межмуниципальным маршрутам населения по Кирсановскому району составляет 2 единицы.

**Проблема:** Осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов (1 - 2), характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

**Задачи:** Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо и развитие сети газомоторных заправок. Приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

**Цели:**

- содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
- сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

|  |          |     |     |     |     |     |   |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|

### 1.9 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 01.01.2021 в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории района функционирует 2 микропредприятия.

**Цель:** повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта

Основными **проблемами** отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является: стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

**Задачи:** повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции

|   |          |     |     |     |     |     |   |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|

### 1.10 Сфера наружной рекламы

Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

**Цель:** создание условий для развития рынка

**Проблема:** размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

**Задачи:** развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций; развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы

|   |          |     |     |     |     |     |   |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|

### 1.11 Дополнительный рынок для развития конкуренции

#### Рынок садоводства

В настоящее время в области сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельхозпроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, а также перерабатывающие организации агропромышленного комплекса. Интеграция научной и производственной среды осуществляется в рамках функционирования основного научного института развития садоводства - Федерального научного центра им. И.В.Мичурина, объединяющего 3 научно-исследовательских института, работающих на территории области.

Практически все хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодопитомниками области.

На территории Кирсановского района осуществляют свою деятельность два крестьянско - фермерских хозяйства, занимающихся садоводством – яблоневый сад и ягодоводством – выращивание малины.

С целью поддержки сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих закладку новых садов по программе Агростартап еще одно крестьянско - фермерское хозяйств в рамках мероприятий по поддержке начинающих фермеров получило грант на сумму 3,0 млн. руб по направлению ягодоводство. Согласно бизнес — плану осенью 2021 года посажено 2 гектара малины, в 2022 году планируется высадить еще 3 гектара.

В 2021 году получен урожай: 3 тонны яблок и 4,5 тонны малины.

Садоводы района также имеют воспользоваться государственной поддержкой на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, возмещение части затрат на уходные работы.

Цель: поддержка сельскохозяйственных предприятий и КФХ, осуществляющих закладку новых садов.

|  |          |    |    |    |    |    |  |
|--|----------|----|----|----|----|----|--|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере садоводства | Проценты | 70 | 80 | 85 | 90 | 95 | Отдел сельского хозяйства администрации района |
|  |          |    |    |    |    |    |  |

## **2 План мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Кирсановского района Тамбовской области) на 2019-2021 годы**

| №                                 | Мероприятие   | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие  | Срок реализации | Ожидаемый результат/ документ   | Ответственный исполнитель  |
|-----------------------------------|---|---|-----------------|---|--|
| 1                                 | 2   | 3   | 4               | 5   | 6  |
| <b>2.1 Рынок ритуальных услуг</b> |   |   |                 |   |  |
| 2.1.1                             | Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке | 2019-2021 годы  | Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |

|  |  |  |                  |  |  |
|--|--|--|------------------|--|--|
|  |  |  |                  | Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.<br>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.<br>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей |  |
| 2.1.2.   | Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   | Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг  | 2019-2021 годы   | Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.<br>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения    | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| <b>2.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b> |  |  |                  |  |  |
| 2.2.1.   | Оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи частным организациям, осуществляющим деятельность в сфере благоустройства городской среды                      | Низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов. | 2019 – 2021 годы | Увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке  | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района         |
| 2.2.2.   | Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения | Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства  | 2019-2021 годы   | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке   | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района         |

|        |  |   |                  |   |  |
|--------|--|---|------------------|---|--|
|        | экономической целесообразности такого уменьшения.  |   |                  |   |  |
|        | <b>2.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>   |   |                  |   |  |
| 2.3.1. | Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет: совершенствования отраслевых нормативно-правовых актов, регулирующих допуск участников на рынок; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке | Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров.<br>Низкая степень открытости, прозрачности информации об отборах, обеспечивающих развитие конкуренции в целях выбора лучших условий осуществления деятельности | 2019 – 2021 годы | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.<br>Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения перевозок.<br>Повышение качества услуг, оказываемых населению | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| 2.3.2. | Мониторинг пассажиропотока и потребностей района в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов   | Недостаточное количество маршрутов.   | 2019 – 2021 годы | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках  | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| 2.3.3  | Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных  | Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской   | 2019-2021 годы   | Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по  | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка                      |

|       |  |   |                |  |  |
|-------|--|---|----------------|--|--|
|       | механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов   | деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках  |                | социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами  | администрации района   |
| 2.3.4 | Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров;</li> <li>- электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок;</li> <li>- осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</li> </ul> | Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины | 2019-2021 годы | Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| 2.3.5 | Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет:  | Высокая стоимость первоначальных  | 2019-2021 годы | Повышение привлекательности рынка.   | Финансовое управление  |

|   |   |   |                         |  |   |
|---|---|---|-------------------------|--|---|
|   | <p>- предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;</p> <p>- предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава;- возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>                       | <p>вложений при вхождении на рынок.</p> <p>Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p> |                         | <p>Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>              | <p>администрации района</p>   |
| 2.3.6   | <p>Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p> | <p>Низкий уровень транспортной дисциплины.</p>  | <p>2019-2021 годы</p>   | <p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p> | <p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p> |
| <b>2.4 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b> |   |   |                         |  |   |
| 2.4.1.  | <p>Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим</p>   | <p>Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности</p>                            | <p>2019 – 2021 годы</p> | <p>Повышение информированности организаций частной формы собственности</p>                                     | <p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка</p>                      |

|  |  |   |           |   |  |
|--|--|---|-----------|---|--|
|  | осуществить) деятельность на рынке   |   |           |   | администрации района   |
| 2.4.2.   | Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств | Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения | 2019-2021 | Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.<br>Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.<br>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.<br>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.<br>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| <b>2.5 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b> |  |   |           |   |  |

|  |  |  |                  |   |   |
|--|--|--|------------------|---|---|
| 2.5.1.   | Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности             | Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе.<br>Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств | 2019 – 2021 годы | Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам.<br>Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного хозяйства.<br>Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района  |
| <b>2.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |  |  |                  |   |   |
| 2.6.1.   | Сформировать и утвердить перечень объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи  | 2019 – 2021 годы | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры  | Отдел информатизации администрации района, комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям |
| 2.6.2.   | Разработать и утвердить перечень оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)                     | Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи  | 2019 – 2021 годы | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры  | комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям  |

|                                       |   |   |             |   |  |
|---------------------------------------|---|---|-------------|---|--|
| 2.6.3.                                | Разместить в открытом доступе перечень объектов государственной и/или муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи  | Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка | 2019 – 2021 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры  | комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям   |
| 2.6.4                                 | Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта РФ, для размещения объектов и сооружений связи | Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи  | 2019-2021   | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.<br>Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области | комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям   |
| <b>2.7 Рынок производства кирпича</b> |   |   |             |   |  |
| 2.7.1                                 | Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства  | Актуализация информации об объектах строительства в регионе   | 2019-2021   | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства  | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района, Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района |

## 2.8 Рынок нефтепродуктов

|        |   |  |                  |  |  |
|--------|---|--|------------------|--|--|
| 2.8.1. | Проведение мероприятий по расширению потребления компримированного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области» | Увеличение числа автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа | 2019 – 2021 годы | Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения.<br>Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области.<br>Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
|--------|---|--|------------------|--|--|

## 2.9 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

|        |   |   |                  |   |  |
|--------|---|---|------------------|---|--|
| 2.9.1. | Возможность формирования индивидуального подхода к запросам клиентов по ассортименту и качеству продукции, постоянный спрос древесины | Недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств | 2019 – 2021 годы | Удовлетворение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
|--------|---|---|------------------|---|--|

## 2.10 Сфера наружной рекламы

|        |  |   |                  |                                    |  |
|--------|--|---|------------------|------------------------------------|--|
| 2.10.1 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций | Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы | 2019 – 2021 годы | Возможность осуществления контроля |  |
|--------|--|---|------------------|------------------------------------|--|

|   |  |  |                  |   |  |
|---|--|--|------------------|---|--|
| 2.10.2.   | Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций | Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы  | 2019 – 2021 годы | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов   |  |
| 2.10.3.   | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций   | Ограничение конкуренции при проведении торгов  | 2019 – 2021 годы | Повышение конкуренции и качества услуг  |  |
| <b>2.11 Дополнительный рынок для развития конкуренции<br/>Рынок садоводства</b> |  |  |                  |   |  |
| 2.11.1  | Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними  | Увеличение спроса хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов   | 2020-2021 годы   | Увеличение прибыли садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами   | Отдел сельского хозяйства администрации района |
| 2.11.2  | Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям   | Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства | 2020-2021 годы   | Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставления субсидий |  |

### 3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг Кирсановского района Тамбовской области

| № п/п   | Наименование мероприятия  | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие  | Срок          | Ожидаемый результат/документ  | Исполнитель  |
|---|---|---|---------------|---|--|
| 1   | 2   | 3   | 4             | 5   | 6  |
| <b>3.1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>  |   |   |               |   |  |
| 3.1.1   | Предоставление комплексных услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса» | Создание и развитие системного подхода к оказанию поддержки и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства            | 2021          | Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса» (ед.):<br>2020 г. - 36 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| <b>3.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b> |   |   |               |   |  |
| 3.2.1.  | Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта,                                   | отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых | 2019-2021годы | оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального   | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |

|   |  |  |                   |  |  |
|---|--|--|-------------------|--|--|
|   | собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки | является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов  |                   | образования в которых составляет 50 и более процентов  |  |
| 3.2.2.  | Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки       | использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2019-2021<br>годы | оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| 3.3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров |  |  |                   |  |  |
| 3.3.1.  | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение  | избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства                                      | 2019-2021<br>годы | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров   | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| 3.3.2.  | Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядку проведения оценки регулирующего воздействия  | избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства                                      | 2019-2021<br>годы | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и   | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |

|   |   |   |                   |  |  |
|---|---|---|-------------------|--|--|
|   | проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.) |   |                   | снижение административных барьеров   |  |
| 3.4. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию |   |   |                   |  |  |
| 3.4. 1.   | Утверждение и выполнение плана мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным имуществом   | влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции               | 2019-2021<br>годы | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям |
| 3.4. 2.   | Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети  | недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом | 2019-2021<br>годы | повышение эффективности управления муниципальным имуществом  | Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным            |

|   |   |  |                   |  |  |
|---|---|--|-------------------|--|--|
|   | "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц   |  |                   |  | отношениям   |
| 3.5. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»       |   |  |                   |  |  |
| 3.5.1.  | Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями | недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы | 2019-2021<br>годы | содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района |
| 3.6. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований |   |  |                   |  |  |
| 3.6. 1.   | Размещение в открытом доступе   | низкая активность частных  | 2019-2021         | обеспечение равных   | Комитет по   |

|  |   |  |      |   |   |
|--|---|--|------|---|---|
|  | информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | годы | условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям |
|--|---|--|------|---|---|

**4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Кирсановского района, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Кирсановского района Тамбовской области**

| № п/п  | Наименование мероприятия   | Стратегический/<br>программный/ плановый документ<br>(полное наименование, каким нормативным актом утвержден)   | Сроки<br>выполнения | Исполнители<br>мероприятия  |
|--|--|---|---------------------|---|
| <b>4.1 Рынок ритуальных услуг</b>                |  |   |                     |   |
| 4.1.1.   | Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | Постановление администрации района от 11.10.2013г. № 1092 (с изменениями) «Об утверждении муниципальной программы Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»                 | 2019-2021           | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка                 |
| <b>4.2 Сфера благоустройства городской среды</b> |  |   |                     |   |
| 4.2.1.   | Информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда»                             | Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Уваровщинский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2024 год», муниципальная программа «Формирование современной | 2019-2021           | Отдел строительства и ЖКХ администрации района, администрация Уваровщинского, |
| 4.2.2.   | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур                                     |   |                     |   |

|  |  |  |           |   |
|--|--|--|-----------|---|
|  |  | городской среды на территории муниципального образования Голынщинский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2024 год», муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования Калаисский сельсовет Кирсановского района Тамбовской области на 2018-2024 год» |           | Калаисского, Голынщинского сельсоветов                        |
| <b>4.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> |  |  |           |   |
| 4.3.1.   | Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства» на 2015-2024 годы»   | 2019-2021 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
| 4.3.2.   | Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов      |  |           |   |
| 4.3.3.   | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур   |  |           |   |
| 4.3.4.   | Информационное сопровождение деятельности в отрасли дорожного хозяйства  |  |           |   |
| <b>4.4 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>  |  |  |           |   |
| 4.4.1.   | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки                               | Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»  | 2019-2021 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
| 4.4.2  | Выполнение качественных услуг  |  |           |   |
| <b>4.5 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>   |  |  |           |   |
| 4.5.1.   | Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере дорожной деятельности  | Муниципальная программа Кирсановского района «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства» на 2015-2024 годы   | 2019-2021 | Отдел строительства и ЖКХ администрации района                |

|  |   |   |           |   |
|--|---|---|-----------|---|
| 4.5.2.   | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур  |   |           |   |
| 4.5.3.   | Приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ  |   |           |   |
| <b>4.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |   |   |           |   |
| 4.6.1.   | Предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработать и утвердить методические рекомендации по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи | Муниципальная программа «Эффективное управление муниципальной собственностью муниципального образования Кирсановского района на 2014-2024 годы» | 2019-2021 | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации района |
| <b>4.7 Рынок производства кирпича</b>  |   |   |           |   |
| 4.7.1.   | Обеспечение равных условий для доступа производителей в участии на областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организация межрегионального сотрудничества  | Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»           | 2019-2021 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка       |
| 4.7.2.   | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке  |   |           |   |

|   |  |   |           |   |
|---|--|---|-----------|---|
|   | инвестиционной деятельности на территории субъекта   |   |           |   |
| <b>4.8 Рынок нефтепродуктов</b>                                       |  |   |           |   |
| 4.8.1.  | Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов   | Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»   | 2019-2021 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
| <b>4.9 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b> |  |   |           |   |
| 4.9.1   | Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств   | Муниципальная программа Кирсановского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы»   | 2019-2021 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
| 4.9.2   | Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов   |   |           |   |
| 4.9.3   | Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках  |   |           |   |
| <b>4.10 Сфера наружной рекламы</b>                                    |  |   |           |   |
| 4.10.1  | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей  | Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций»; административный регламент предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности» | 2019-2021 | Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка |
| 4.10.2  | Актуализация схем размещения рекламных конструкций   |   |           |   |
| 4.10.3  | Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы                            |   |           |   |
| 4.10.4  | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде |   |           |   |
| <b>4.11 Дополнительный рынок для развития конкуренции</b>             |  |   |           |   |

**Рынок садоводства**

|        |   |   |           |  |
|--------|---|---|-----------|--|
| 4.11.1 | Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке садоводства | Муниципальная программа развития садоводства и ягодоводства в Кирсановском районе на 2017-2024 годы | 2019-2021 | Отдел сельского хозяйства администрации района |
|--------|---|---|-----------|--|