

Для расчета индекса потребительских цен за произвольный период необходимо, руководствуясь общей теорией статистики, перемножить все входящие в этот временной промежуток индексы, характеризующие изменение цен в отчетном периоде по сравнению с предыдущим.

Например, индекс потребительских цен за период июль-сентябрь 2017 г. рассчитывается следующим образом:

$$100,3 \times 99,7 : 100 \times 99,8 : 100 = 99,8\%$$

Врио руководителя



Т.Е. Загородникова