

С.В. Ворожицев



Администрация  
Кирсановского муниципального округа  
Тамбовской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.12.2024

г. Кирсанов

№ 1800

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области на 2022-2025 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. №768-р, с пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, Соглашением о внедрении на территории Тамбовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Министерством экономической и инвестиционной политики Тамбовской области и администрацией Кирсановского района от 31.07.2023 №12, администрация муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области на 2022 - 2025 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации района от 29.12.2023 № 838 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кирсановском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы».

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального округа.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального округа Е.Ю. Шевякову.

Глава Кирсановского  
муниципального округа

**КОПИЯ ВЕРНА**  
Управляющий делами  
администрации Кирсановского  
муниципального округа  
Ворожицев С. В.



А.И. Редин

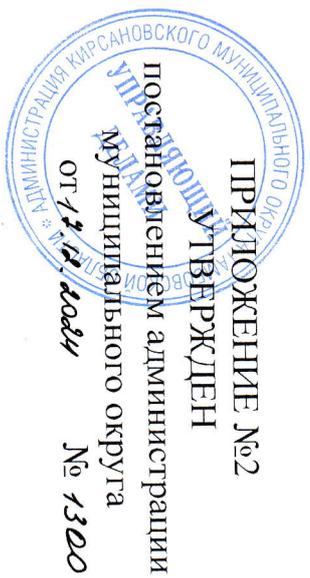
Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции  
в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области на 2022-2025 годы



Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2. Рынок ритуальных услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
8. Рынок товарной аквакультуры	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
9. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
11. Рынок садоводства	Отдел сельского хозяйства
12. Рынок туристических услуг	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

13. Рынок нефтепродуктов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
Дополнительные товарные рынки	
15. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
17. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
18. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям

План мероприятий  
 («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
 в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области на 2022 - 2025 годы



1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кирсановском муниципальном округе Тамбовской области

1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01.12.2023 в муниципальном округе функционируют 13 медицинских учреждений, в которых реализуются медикаменты.  
*Проблема:* возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020).

*Задачи:* привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг; приватизация унитарных предприятий, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

*Цель:* расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процент	0	10	10	10	10	10	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации



Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

### 1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации мероприятий программы «Формирование комфортной городской среды» в 20223 на территории Кирсановского муниципального округа принималот участие 3 сельсовета: Уваровщинский, Кагаисский, Голыщинский.

Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству 5 дворовых и 19 общественных территорий в 2023 году было профинансировано 3237,07 тыс. руб.

*Цель:* обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

*Проблемы:* низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды; наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

*Задачи:* создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения; применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя							Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный )	01.01. 2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100	100	100	100	100	100	100	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства

### 1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основой функционирования и развития данного рынка транспортных услуг является конкуренция независимых негосударственных транспортных

организаций. Приоритетами развития рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тамбовской области являются сохранение транспортной обеспеченности населения на уровне, заданном нормативами обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта, развитие межмуниципальной маршрутной сети Тамбовской области по новым направлениям при возникновении новых мест приложения труда и отдыха, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов, автостанций, остановочных пунктов), строительство автомобильных дорог на подъездах к населенным пунктам. Подвляющее большинство хозяйствующих субъектов на товарном рынке - организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01.12.2023 маршрутная сеть Кирсановского муниципального округа насчитывает 14 межмуниципальных маршрутов. Регулярные перевозки организованы по 11 смежным межмуниципальным маршрутам, обслуживает которые ООО «ЭКИПАЖ». Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению муниципального округа и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам.

*Цель:* создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям; поддержка малого и среднего бизнеса.

*Проблема:* недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, уровня платёжеспособности населения. Высокая степень зависимости уровня развития транспортного обслуживания населения от размера доходов предприятий от сбора платы за проезд.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа

организациями частной формы собственности									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» - как отрасль экономической деятельности, представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения.

Одним из видов таких услуг являются услуги автосервиса. Услугами по ремонту автотранспортных средств население муниципального округа в полной мере обеспечиваются 9 организации частной формы собственности.

*Проблема:* основной проблемой на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является наличие «серых», «таражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

*Задачи:* проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;

поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.

*Цели:* развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств;

увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;

легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

#### 1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная часть организаций, зарегистрированных на территории региона, являются субъектами малого предпринимательства и оказывают услуги в рамках населённого пункта по месту регистрации компании.

Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В муниципальном округе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 300 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

Цели: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услуги связи «доступ» к сети Интернет»

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя							Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	15	16	17	17,5	18	19	Комитет по управлению муниципальной имуществом, архитектурно-земельным и административным управлением муниципального округа	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	Комитет по управлению муниципальной имуществом, архитектурно-земельным	

телекоммуникационной сети «Интернет»									отношениям администрации муниципального округа
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 1.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Протяженность автомобильных дорог районного значения составляет 261,6 км. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования районного значения составляет 48,8%.

Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.12.2023 – 100%

*Цель:* развитие сети автомобильных дорог общеро пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта

*Проблема:* несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

*Задачи:* расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Единица измерения	Целевые значения показателя						Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
	Проценты	100	100	100	100	100	100	

## 1.8. Рынок товарной аквакультуры

Основное производство товарной рыбы сосредоточено в специализированных рыбоходных (прудовых) хозяйствах области и организациях, осуществляющих деятельность по производству рыбы в установках закрытого водоснабжения.

По состоянию на 01.12.2023 деятельность по товарной аквакультуре осуществляли 4 прудовых организации. Реализация товарной рыбы осуществляется как на рынках муниципального округа, области, так и за ее пределами.

Все предприятия имеют частично форму собственности.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Отдел экономики, предпринимательства и потребительского
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

#### 1.9. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

*Цель:* создание условий для развития рынка

*Проблема:* размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий; наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

*Задачи:* развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций; развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

#### 1.10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики региона. Особенно это актуально в связи с задачей обеспечения экономического роста в целом и роста производственных секторов экономики в частности. Невозможно

обеспечить рост производства без роста и развития многоформатной розничной торговли, в том числе малых её форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей.

Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач, прежде всего как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 18.03.2021 № 61) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области».

Схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены во всех муниципальных образованиях области и размещены на официальном сайте управления в сети Интернет.

Целями включения объектов в схему размещения являются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; повышение доступности товаров для населения.

На 01.12.2023 в муниципальном округе функционируют 10 нестационарных торговых объектов, в том числе 5 – универсальный ассортимент продовольств.

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров на официальном сайте администрации муниципального округа ([t37.tmbreg.ru](http://t37.tmbreg.ru)) размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории муниципального округа:

перечень ярмарочных площадок на территории муниципального округа, на которых организована деятельность ярмарок в 2023 году; схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа;

*Цель:* Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10%

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя								Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026			
Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Проценты	3	4	5	6	8	10			Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа

## 1.11. Рынок садоводства

В настоящее время в области сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельхозпроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, а также перерабатывающие организации агропромышленного комплекса. Интеграция научной и производственной среды осуществляется в рамках функционирования основного научного института развития садоводства - Федерального научного центра им. И.В.Мичурина, объединяющего 3 научно-исследовательских института, работающих на территории области.

Практически все хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодопитомниками области.

На территории Кирсановского муниципального округа осуществляет свою деятельность одно крестьянско-фермерское хозяйство, занимающееся ягодничеством – выращивание малины.

По программе Агростартап в рамках мероприятий по поддержке начинающих фермеров хозяйство 2021 году получило грант на сумму 3,0 млн. руб. по направлению ягодничество. Согласно бизнес — плану осенью 2021 года было посажено 2 гектара малины, в 2022 году плантации малины увеличились еще на 3 га, общая площадь составляет 5 га.

В 2023 году получен урожай: 125 центнеров малины.

Садоводы муниципального округа также могут воспользоваться государственной поддержкой на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, возмещение части затрат на уходные работы.

*Цель:* поддержка сельскохозяйственных предприятий и КФХ, осуществляющих закладку новых садов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	94,9	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	Отдел сельского хозяйства администрации муниципального округа

## 1.12. Рынок туристических услуг

Одним из важных направлений работы муниципального округа является разработка туристического продукта и продвижение его на рынок, а также организация мероприятий, направленных на развитие сферы туризма. Турпродукты, предлагаемые организациями в сфере туризма

муниципального округа интересны как внутреннему, так и внешнему, в том числе иностранному туристу. Сегодня учреждениями культуры предлагаются экскурсионные программы, цикл календарных и семейных праздников в течение всего года. Планируется открытие новых туристических троп и маршрутов в рамках Госпрограммы «Агротуризм». Поданы заявки на получение в 2023 году хозяйствующими субъектами грантов на развитие пляжей и оказание туристических услуг населению и маломобильным группам.

Организируются туристические маршруты по двум направлениям «Ирская коммуна» с. Ленинское и маршрут в рамках агротуризма с. Вячка.

Проблемы: недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта; низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях Тамбовской области.

Цель: создание качественного и доступного туристского продукта, соответствующего современным международным стандартам оказания услуг в сфере туризма.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвинуто туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед.	Единица	0	1	1	1	2	2	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа

## 1.13. Рынок нефтепродуктов

На 01.12.2023 года на территории муниципального округа деятельность по реализации нефтепродуктов осуществляется: АО «Тамбовнефтепродукт» АЗС №16, АО «Тамбовнефтепродукт» АЗС №49, ИП Еремеев В.А., ООО «ГСМ Ресурс». Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива. В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Проблема: осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов (1 - 2), характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задачи:

развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;  
развитие сети газомоторных заправок;  
приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели:

содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;  
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;  
поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;  
увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
1.14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								

По состоянию на 01.12.2023 в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории муниципального округа функционирует 2 микропредприятия.  
Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя							Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	100	100	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
<b>Дополнительные рынки</b>									
<b>1.15. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>									
<p>С 01.01.2019 акционерному обществу «Гамбовская сетевая компания» присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области. По состоянию на 01.12.2023 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Кирсановского муниципального округа. Доля организацией частной формы собственности составляет 100,0% от общего числа. К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся:</p>									

осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);

необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.

К административным барьерам относятся:

требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.

Цель: обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Проценты	100	100	100	100	100	100	Комитет строительства жилищно-коммунального хозяйства
1.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)								
Розничный рынок купли-продажи электрической энергии в Кирсановском муниципальном округе осуществляют 2 гарантирующих поставщика.								

Проблемой в сфере тарифного регулирования является предусмотренное действующим законодательством приобретение и обслуживание приборов учета за счет территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков, что потребует значительных тарифных средств. Законодательством, кроме того, предусматривается внедрение интеллектуальных приборов учета, которые стоят дороже простых приборов учета.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя								Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026			
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100	100	100	100	100	100	100	100	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства

#### 1.17. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На территории муниципального округа деятельность по реализации сжиженного газа в баллонах осуществляет ООО «Пропан». Задача: обеспечение доступности реализуемого сжиженного газа в баллонах для населения.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя								Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026			
Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Проценты	100	100	100	100	100	100	100	100	Комитет строительства и жилищно-коммунальн

									ОГО хозяйства
1.18. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения									
<p>На территории муниципального округа деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых песок, глина, суглинок (далее ОПИ) осуществляет ЗАО «ДСПМК «Кирсановская».</p> <p>Одной из проблем рынка добычи ОПИ является безлицензионная добыча.</p>									
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители	
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых	Проценты	100	100	100	100	100	100	Комитет по управлению муниципальными имуществом, архитектурно-земельным отношением администрации муниципального округа	

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Кирсановского муниципального округа Тамбовской области)  
на 2022-2025 годы

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации годы	Ожидаемый результат (Документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
<b>2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>				
2.1.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности	2025	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>2.2. Рынок ритуальных услуг</b>				
2.2.1. Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение ритуальных организаций, зарегистрированных в установленном порядке оказания услуг	2022-2025	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

			<p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Дегализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	
<p>2.2.2. Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка</p>
<p>2.2.3. Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг;</p> <p>Доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.</p>	<p>Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения</p>	<p>2025</p>	<p>Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:</p> <p>Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них.</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурным земельным отношениям администрации муниципального округа</p>

2.2.4. Организации оказания услуг по организации похорон по принципу “одного окна” на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	2025	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу “одного окна” на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурным и земельным отношениям администрации муниципального округа
2.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
2.3.1. Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
2.3.2. Обеспечение разделения закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства

экономической целью уменьшения	целесообразности			
2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.4.1. Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет:	Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров.	2022-2025	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
Совершенствования нормативно-правовых регулируемых участников на рынках; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке; формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	Низкая степень открытости, прозрачности информации об отборах, обеспечивающих развитие конкуренции в целях выбора лучших условий осуществления деятельности		Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения перевозок. Повышение качества услуг, оказываемых населению	
2.4.2. Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда,	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об	2022-2025	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке.	Отдел экономики, предпринимательства и

<p>навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров;</p> <p>электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок;</p> <p>осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>		<p>Реализация адресных мер бюджетной поддержки на перевозчиков малодоходных/убыточных направлениях, востребованных населением.</p> <p>Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках.</p> <p>Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	<p>потребительского рынка</p>
<p>2.4.3. Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая первоначальная стоимость вложений при вхождении на рынок.</p> <p>Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение привлекательности рынка.</p> <p>Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка</p>
<p>2.4.4. Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями,</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и</p>

<p>определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документацией.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения - реализации мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>			населения	потребительского рынка
<p>2.4.5. Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без прохождения конкурсных отборов в установленном законодательством порядке (при наличии фактов нелегальных перевозок)</p>	Недобросовестная конкуренция на рынке	2022-2025	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
<b>2.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>				
<p>2.5.1. Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств</p>	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официально данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное	2022-2025	Увеличение поступлений консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

	несоответствие влияет на недостовверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения		Увеличение оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	
2.5.2. Размещение на официальном сайте администрации в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Отсутствует информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Доступность в каждом муниципальном образовании электронного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
2.6.1. Разработка и утверждение положений о порядке предоставления имущества, находящегося муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в государственной собственности муниципальной собственности, области/муниципальной собственности, объектов, для размещения объектов, сооружений и средств связи	2022-2025	Упрощение операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурным земельным отношениям администрации

арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи			Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Муниципального округа
2.6.2. Разместить в открытом доступе перечень объектов государственной и/или муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи	Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей связи и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурным земельным отношениям Администрации муниципального округа
2.6.3. Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетности в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурным земельным отношениям Администрации муниципального округа
<b>2.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>				
2.7.1. Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов,	2022-2025	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного хозяйства.	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства

	которые могли бы принять участие в аукционе. Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств		Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности	
2.8. Рынок товарной аквакультуры				
2.8.1. Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли	Снижение спроса населения на рыбную продукцию местного производства	2022-2025	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.9. Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
2.9.1. Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Возможность осуществления контроля	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.9.2. Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципальной территории), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.9.3. Соблюдение принципов открытости и прозрачности при	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2022-2025	Повышение конкуренции и качества услуг	Отдел экономики, предпринимательства и

проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций				потребительского рынка
2.10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				
2.10.1. Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.10.2. Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
2.10.3. Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям
2.10.4. Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

## 2.11. Рынок садоводства

2.11.1. Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними	Снижение заинтересованности хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов	2022-2025	Увеличение прибыльности садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами	Отдел сельского хозяйства администрации и муниципальному округа
2.11.2. Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Низкий уровень информированности субъектов государственной поддержке на увеличение спроса на ведение промышленного садоводства	2022-2025	Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства области нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставление субсидий	Отдел сельского хозяйства администрации и муниципальному округа
2.11.3. Реализация мероприятий в части внедрения и эксплуатации информационной системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК); обеспечение возможности подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельхозхозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через ИС ЦС АПК	Длительность и сложность при предоставлении документации на получение мер государственной поддержки в сфере сельского хозяйства, а также соответствие отчетности	2026	Обеспечена возможность подачи заявки на участие в отборе на получение субсидий сельхозхозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему цифровых сервисов агропромышленного комплекса (ИС ЦС АПК) Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельхозхозяйственные	Отдел сельского хозяйства администрации и муниципальному округа

					кооперативы, получивших субсидии	
2.12. Рынок туристических услуг						
2.12.1. Участие в межведомственных семинарах, совещаниях, рабочих встречах органов власти, учреждений культуры с участниками туристического бизнеса	Несоответствие цен на туристические услуги их качеству (связано с недостаточным уровнем мер поддержки участникам туристического бизнеса)	2025	Увеличение мероприятий по продвижению туристического потенциала региона с участием субъектов туристской индустрии региона	числа	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка, Отдел туризма и спорта	
2.12.2. Принятие участия и проведения мероприятий по продвижению туристического потенциала	Низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях Тамбовской области	2025	Принятие участия субъектов туристской индустрии региона в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка, Отдел туризма и спорта		
2.12.3. Оказание методической помощи консульствами и туроператорам	Недостаточное количество информационных предложений для российских и иностранных туристов	2025	Создание новых туристических маршрутов	Отдел туризма и спорта		

	туристов			
2.13. Рынок нефтепродуктов				
2.13.1. Проведение мероприятий по расширению потребления природного газа на автомобильном транспорте	Увеличение автотранспортных расходов	2025	Формирование современного экологичного энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
«Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»	В ситуации, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа		Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо	администрации муниципального округа
2.14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
2.14.1. Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень соответствующего рынка	2025	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
2.15. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				

2.15.1. Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Монополизация рынка	2022-2025	Повышение информированности организаций	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
2.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
2.16.1. Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Низкий уровень информированности	2022-2025	Повышение информированности организаций	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
2.17. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
2.17.1. Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Низкий уровень информированности	2022-2025	Повышение информированности организаций	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
2.18. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
2.18.1 Проведение «круглых» столов, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Низкий уровень информированности	2022-2025	Повышение информированности организаций	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурным отношениям администрации и муниципального округа

3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг  
Кирсановского муниципального округа Тамбовской области

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5

3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 -2025 годы

3.1.1. Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в сети «Интернет» информации о результатах государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах мероприятия	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», по информации по Национального плана размещена	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
---	--	----------	--	---

3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

3.2.1. Принятие участия в совещаниях, конференциях, круглых столов, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популярности малого бизнеса и низкая степень вовлеченности предпринимательства	2022-2024	Количество совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров, в которых приняли участие по теме малого и среднего предпринимательства	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
---	--	-----------	---	---

1	2	3	4	5
<p>3.2.2. Предоставление услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам деловым пространством «Геометрия бизнеса»</p>	<p>Создание и развитие системного подхода к оказанию поддержки и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2022-2024</p>	<p>Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам и самозанятым гражданам в деловом пространстве «Геометрия бизнеса»</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа</p>
<p>3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>				
<p>3.3.1. Осуществление закупок с использованием государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ)</p>	<p>Отсутствие региональной информационной системы в сфере государственных и муниципальных закупок (переход в ее работе) приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Развитие конкуренции и расширение географии участников государственных и муниципальных закупок.</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа</p>

1	2	3	4	5
<p>3.3.2. Применение типовых шаблонов ГИС ЗАКУПКИ извещений об осуществлении закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Постоянная актуализация извещений в соответствии с изменениями законодательства о контрактной системе и требованиями Единой информационной системы в сфере закупок</p>	<p>Отсутствие единого методологического подхода к осуществлению закупок и применению норм законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции при проведении государственных и муниципальных закупок</p>	2022-2025	<p>Упрощение процедуры закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок.</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа</p>
<p>3.3.3. Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках</p>	<p>Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области о законодательстве о контрактной системе приводит к снижению конкуренции и нежеланию участвовать в государственных и муниципальных закупках</p>	2022-2025	<p>Расширение возможности доступа к информации о государственных и муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно.</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа</p>

3.3.4. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работ, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	Коррупционные риски при осуществлении государственных и муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками	2022-2025	Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
3.4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения барьеров, административных ограничений, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2024	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров.	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа
3.4.2. Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2025	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа

<p>1</p> <p>экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами организациями законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «<u>Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации</u>» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p>	2	3	барьеров	5
<p>3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>				
<p>3.5.1. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями</p>	<p>Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния предприятий на</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурой и земельным отношением администрации муниципального округа</p>

1	2	3	4	5
3.5.2. Разработка и утверждение: Единых показателей эффективности использования муниципальной собственности (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации муниципального округа
3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при публичных торгах муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации муниципального округа
3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об	Недостаточно высокий уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	2022-2025	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации муниципального округа

1	2	3	4	5
<p>объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использовании и обременениях правами третьих лиц</p>				<p>Муниципального округа</p>
<p>3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>				
<p>3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий</p>	<p>Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства</p>	<p>По утвержденном у графику</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства</p>	<p>Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектур и земельным отношениям администрации муниципального округа</p>
<p>3.6.1. Консультирование сотрудников администрации сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ</p>	<p>Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администрации поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальном сайте</p>	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектур и земельным отношениям администрации муниципального округа</p>

1	2	3	4	5
	условий		органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	
<b>3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
<b>3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, муниципальным организациям посредством заключения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение</b>	Недостаточное участие муниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	<b>2022-2025</b>	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектурой и земельным отношением администрации муниципального округа
<b>3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи</b>				
<b>3.8.1. Развитие механизмов поддержки технического, научного, технического, естественного творчества детей и молодежи</b>	Принятие участия в областных мероприятиях: робототехническая олимпиада, областная выставка начального технического моделирования,	Постоянно	Содействие развитию механизмов поддержки и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической	<b>Отдел образования администрации муниципального округа</b>

1	2	3	4	5
	информационный хакагон и др.		грамотности и основам цифровой экономики	
<b>3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</b>				
<b>3.9.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</b>	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.	2022-2025	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	<u>Отдел образования администрации муниципального округа</u>
<b>3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований</b>				
<b>3.10.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципалитета, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и</b>	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности	Комитет по управлению муниципальными имуществами, архитектурой и земельным отношениям администрации муниципального округа

Муниципальной собственности	1	2	3	4	5
Муниципальной собственности				Муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	
3.10.2. Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году	Недостаточное количество муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам	01.01.2025	Увеличение площади муниципального недвижимого имущества, включенного в перечень недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального округа, предназначенного для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации муниципального округа	
3.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности					
3.11.1. Информирование предприятий о возможности	Недостаточная информация о возможности получения	2022-2025	Возможность получения государственной	Отдел экономики, предпринимательства и	

1	получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области	государственной поддержки	поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе	потребительского рынка администрации муниципального округа
3.12. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства				
3.12.1. Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей операторов, предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	2025	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации муниципального округа
3.12.2. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение	Отсутствие единообразия предоставления муниципальной услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг экстерриториально и в электронном виде	2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Комитет по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и земельным отношениям администрации муниципального округа

1	2	3	4	5
изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию				
3.13. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.13.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
3.14. Мобильность трудовых ресурсов				
3.14.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области	2022-2024	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда (чел.): 2022 г. - 1; 2023 г. - 1; 2024 г. - 1	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального округа

1	2	3	4	5
3.15. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.15.1. Реализация региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Тамбовской области на 2021 - 2023 годы»	Низкий уровень финансовой грамотности населения	2022-2023	<p>Формирование финансово грамотного поведения граждан и повышение защищенности их интересов в качестве потребителей</p> <p>финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения области</p>	<p>Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации</p> <p>муниципального округа, Отдел образования администрации муниципального округа</p>
3.15.2. Формирование подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также с детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах по повышению финансовой грамотности. Организация работы с приёмными родителями, опекунами, попечителями, сотрудниками школ приёмных родителей	Отсутствие единых подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах	2022-2025	<p>Разработана и внедрена дополнительная общеразвивающая образовательная программа;</p> <p>проведено повышение квалификации педагогических работников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; школ-интернатов;</p> <p>проведены учебные, внеурочные занятия и мастер-классы по</p>	<p>Отдел образования администрации муниципального округа</p>

1	2	3	4	5
<p>3.16. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>				
<p>3.16.1. Реализация Комплексного плана мероприятий («дорожной карты») Тамбовской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021-2024 годы</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных (немуниципальных) организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей в предоставлении гражданам услуг социальной сферы</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) организаций, предпринимателей, осуществляющих деятельность в социальной сфере</p>	<p>Отдел туризма и спорта, отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка</p>
<p>3.17. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>				

1	2	3	4	5
Повышение доступности финансовых услуг путем: оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства	Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	2022-2024	Информированность и доступность финансовых услуг повышена	отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка

**4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Кирсановского муниципального округа, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Кирсановского муниципального округа Тамбовской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнители
4.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
4.1.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области	Отдел экономики, предпринимательства

	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	«Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	и потребительского рынка
4.2 Рынок ритуальных услуг			
4.2.1.	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.3 Сфера благоустройства городской среды			
4.3.1.	Информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда»	Муниципальная программа «Комплексное развитие сельской территории Кирсановского муниципального округа на 2024-20230 годы»	Комитет строительства и ЖКХ администрации муниципального округа, Администрация Уваровщинской, Калайский, Голышнинский территориальные отделы
4.3.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур		
4.4 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиром автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
4.4.1.	Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок	Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства на 2015-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.4.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов		
4.4.3.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур		

4.4.4.	Информационное сопровождение деятельности в отрасли дорожного хозяйства		
4.5 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
4.5.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.5.2	Выполнение качественных услуг		
4.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
4.6.1.	Предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработать и утвердить методические рекомендации по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи	Муниципальная программа «Эффективное управление муниципальной собственностью муниципального образования Кирсановского муниципального округа на 2014-2030 годы»	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального округа
4.7 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
4.7.1.	Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере дорожной деятельности	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства на 2015-2030 годы»	Комитет строительства и ЖКХ администрации муниципального округа
4.7.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур		
4.7.3.	Присемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ		
4.8 Рынок товарной аквакультуры			

4.8.1. Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.9 Сфера наружной рекламы		
4.9.1. Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламносителей	Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдана разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кирсановского муниципального округа, аннулирование таких разрешений»; административный регламент предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.9.2. Актуализация схем размещения рекламных конструкций		
4.9.3. Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы		
4.9.4. Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде		
4.10. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов		
4.10.1. Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.11 Рынок садоводства		
4.11.1. Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке садоводства	<u>Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»</u>	Отдел сельского хозяйства администрации муниципального округа
4.12. Рынок туристических услуг		
4.12.1. Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке туристических услуг	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области	Отдел экономики, предпринимательства

		«Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	и потребительского рынка
4.13 Рынок нефтепродуктов			
4.13.1	Актуализация данных не реже двух раз в год участников, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.14 Рынок обработки древесины и произвоства изделий из дерева			
4.14.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Отдел экономики, предпринимательства и потребительского рынка
4.15. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
4.15.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
4.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			
4.16.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
4.17. Рынок поставки сжиженного газа в баблонах			
4.17.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательств	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Комитет строительства и жилищно-коммунального хозяйства
4.18. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			

4.18.1	Поведение круглых столов, совещаний и иных мероприятий по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальная программа Кирсановского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2030 годы»	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального округа
--------	---	--	--