

ПРОТОКОЛ № 3
заседания межведомственного Совета по делам потребителей при
администрации Кирсановского района

г. Кирсанов

15 ноября 2022 года

На заседании присутствовали:

Шевякова Е.Ю. – заместитель главы администрации района;
Чекранова Е.Ю. – начальник отдела экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района;
Кривошапова Е.Н. – главный специалист отдела экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района;
Чванова М.Н. – индивидуальный предприниматель;
Бурчевский А.С. – заместитель начальника отдела организационной, правовой и кадровой работы администрации района;
Болтышова Е.Ф. – начальник отдела сельского хозяйства администрации района;
Кондрашечкин С.А. – заместитель начальника полиции, начальник охраны общественного порядка Министерство внутренних дел РФ «Кирсановский»;
Матчина С.С. – начальник Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Тамбовской области в г.Рассказово, г. Кирсанове, Рассказовском, Кирсановском, Бондарском, Гавриловском и Уметском районах.

Повестка дня:

1. Обязательная маркировка молочной продукции.
2. О передаче в информационную систему маркировки сведений об обороте упакованной воды.

Вела заседание заместитель главы администрации района Е.Ю. Шевякова.

1. По первому вопросу слушали Чекранову Е.Ю. - начальника отдела экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района

Все началось с Постановления правительства по маркировке молочной продукции №836 от 29 июня 2019 года, которое утвердило введение маркировки молочной продукции с эксперимента в период с 15 июля 2019 по 31 декабря 2020 года. В ходе эксперимента были протестированы и определены методы маркирования с учетом их специфики, а также методы работы и взаимодействия участников с системой ГИС МТ «Честный знак».

Государство вводит маркировку для контроля товарооборота. Система позволяет успешно контролировать всю цепочку жизненного цикла продукции от момента производства и до конечного потребления. Наличие кодов позволяет выявлять нарушителей и увеличить собираемость налогов. Для потребителей введение цифровой маркировки — гарантия подлинности и свежести молочного продукта. Для бизнеса — это честные условия конкуренции. «Честный Знак» — это государственная система, которая реализуется частной компанией ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий). Используется метод государственно-частного партнерства с целью более эффективного и краткосрочного внедрения системы контроля.

Какую продукцию вы должны маркировать:

- вся продукция из перечня списка кодов ТН ВЭД из Постановлений Правительства №792-р и №2099;

- вся молочная продукция, упакованная на заводах промышленным образом;

- все продукты с потребительскими этикетками по ТР ТС 022 и ТР ТС 033.

Сроки маркировки молочной продукции, следующие:

- с 1 июня 2021 года — маркировка сыров и мороженого.

- с 1 сентября 2021 года — продукты со сроками реализации свыше 40 суток.

- с 1 декабря 2021 года — продукция со сроками продажи до 40 суток.

- с 31 марта 2022 года — фиксация продаж молочки со сроком реализации до 40 дней на онлайн-кассе. (Ранее было 20 января 2022, сроки изменены согласно ППРФ №2100 от 30.11.2021)

- с 1 июня 2022 года — фиксация продаж молочки со сроком реализации больше 40 дней на онлайн-кассе.

- с 1 сентября 2022 года — порционный учет.

- с 1 сентября 2022 года — наступает обязанность передавать информацию о поставках товаров в систему Честный Знак при переходе прав собственности (код товара и количество товаров на отгрузку) без перечисления кодов маркировки для производителей, импортирующих организаций, оптовых и розничных продавцов. Для розничных магазинов наступает обязанность сканировать коды маркировки с упаковок молочной продукции на кассе и передавать данные о продаже товаров с помощью контрольно-кассовой техники. Также наступает необходимость для всех участников оборота подавать информацию о выбытии товара по другим причинам (не продажа на кассе) в виде объемно-сортового учета (код товара и его количество без перечисления кодов маркировки).

- с 1 декабря 2023 года — обязанность передавать данные в систему маркировки наступает и для сегмента HoReCa (гостиницы, отели, организации питания). Маркировать производимую молочную продукцию становится обязательным для фермеров крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (КФХ, СПК). Для фермеров также

обязательным становится подача данных об обороте товаров и выводе из оборота.

- с 1 июня 2025 года — поштучный учет для молочной продукции со сроками реализации свыше 40 дней (кроме скоропортящихся продуктов).

Всем нарушителям новых правил грозит административная ответственность в виде штрафов.

За производство без маркировки:

- штраф для организаций — от 50 до 100 тыс. ₽

- штраф для сотрудников — от 5 до 10 тыс. ₽

За хранение, перемещение и продажу без отчетности в систему:

- штраф для организаций — от 50 до 300 тыс. ₽

- штраф для сотрудников — от 5 до 10 тыс. ₽

- штраф для граждан — от 2 до 4 тыс. ₽

По итогам заседания решили:

1. Информацию докладчика принять к сведению.

2. Продолжить работу по информированию потенциальных участников оборота молочной продукции о необходимости передавать в информационную систему мониторинга соответствующие сведения посредством оператора ЭДО.

2. По второму вопросу слушали Кривошапову Е.Н. - главного специалиста отдела экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района. В 2021 году началась обязательная маркировка воды при производстве. 1 ноября 2022 стартует новый этап: все участники оборота питьевой упакованной воды должны вести объемно-сортовой учет. Постановление Правительства РФ № 841 от 31 мая 2021 определило сроки и правила маркировки упакованной воды.

С 1 апреля 2020 по 1 июня 2021 — эксперимент по маркировке упакованной воды.

С 1 сентября 2021 — старт обязательной регистрации в системе маркировки.

С 1 декабря 2021 — маркировка становится обязательной для категории «минеральная вода».

С 1 марта 2022 — маркировка становится обязательной для остальных категорий питьевой воды.

С 1 ноября 2022 — обязательно использование ЭДО и передача сведений об обороте маркированной воды в объемно-сортовом учете.

С 1 марта 2023 — обязательна передача сведений о розничной продаже (сканирование кода маркировки в чек).

С 1 декабря 2023 — общепит, образовательные учреждения, детские сады и больницы, которые закупают бутилированную воду для собственных нужд, должны передавать сведения в Честный знак.

С 1 марта 2025 — передача сведений об обороте маркированной воды (поэземплярный учет).

Как подготовиться к маркировке питьевой воды

1.Зарегистрироваться в системе маркировки.

2.Научиться маркировать продукцию (для производства и импорта): подключиться к маркировке, приобрести оборудование для печати этикеток.

3.Научиться принимать маркированную упакованную воду: подключиться к ЭДО и маркировке, приобрести оборудование для сканирования марок.

4.Научиться продавать маркированную упакованную воду:

- для производства, импорта и опта: подключить ЭДО для отправки документов;

- для розницы: обновить прошивку кассы, подключиться к ОФД, поставить 2D-сканер на место кассира.

После введения обязательной маркировки упакованной воды нарушители будут получать штрафы с конфискацией товара.

За производство упакованной воды без кодов маркировки:

юр. лица 50 тыс. — 100 тыс.Р

должностные лица 5 тыс. — 10 тыс.Р

За нелегальные продажи, хранение и перевозку без передачи сведений в систему маркировки

юр. лица 50 тыс. — 300 тыс.Р

должностные лица 5 тыс. — 10 тыс.Р

граждане 2 тыс. — 4 тыс.Р

По итогам заседания решили:

1.Информацию докладчика принять к сведению.

2. Отделу экономики, предпринимательства и потребительского рынка администрации района продолжать работу в данном направлении.

Председатель комиссии

Е.Ю. Шевякова

Протокол вела

Е.Н. Кривошапова